

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kader, Mukhtar. Et. al. (2019). *Komputer Bisnis*. Bandung: CV. Salam Insan Mulia Publishing.
- Alimudin, Wulan. et. al. (2020). *Pengaruh Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Shopee*. Bawal IlmiahRiset Manajemen. 09(10), 1-14
- Budianto, Apri. (2015 ).*Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Febriani, S. F., & Purwanto, N. (2019). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion involvement terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 2(2), 53-62.
- Firmasnyah, Anang. (2018).*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.  
Yogyakarta: Cetakan Pertama. Deepublish.
- Firmasnyah, Anang, & Budi W. Maahardhika. (2018). *Pengantar Manajemen*.  
Yogyakarta: Cetakan Pertama. Deepublish.
- Hidayat, R., & Inggit Tryanti. (2018). *Pengaruh Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. Journal Of Applied Business Administration, 2(2), 174-180.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Cetakan Pertama. Unitomo Press.
- Japarianto, Edwin, & Sugiono, S. (2011). *Pengaruh shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 6(1), 32-41.
- Munggaran, S. I., Mulyatini, N., & Yustini, I. (2022). *Pengaruh Discount Price Dan Point Of Purchase Terhadap Impulse Buying (Suatu Studi Pada Konsumen EigerAdventure Store Ciamis)*.
- Nugroho, Dian. Ari. (2017). *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis Publik dan Nirlaba*. Malang: Cetakan Pertama. Deepublish.
- Nurdiansyah, Haris dan Robi Saepul Rahman (2019). *Pengantar Manajemen*.  
Yogyakarta: Cetakan 1. Diandra Kreatif.
- Nur Sintia Devi, L. (2021). *Pengaruh Shopping Lifetyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Konsumen Rabbani Cabang Tasikmalaya*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak Diterbitkan.
- Rachmawati, E. P. (2017). *Pengaruh Fashion Involvement dan in Store Shopping Environment Terhadap Impulse Buying ( Studi pada Metro Departement Store di Kota Purworejo )*.  
(*Doctorat dissertation, Manajemen-FE*).

- Rahayu, S., & BONITA, S. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 283-298.
- Ratnasari, N. (2018). *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Reynita, S. (2020). *Pengaruh Fashion Involvement dan Hedonic Lifestyle Terhadap Impulse Buying Produk Pakaian di Mall Golden Trully/Stevani Reynita/27160036/Pembimbing: Dergibson Siagian. 2020*.
- Septiani, A. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Cetakan Pertama. Duta Media Publish.
- Septiarini, R. D. (2016). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Behavior Pada Konsumen Sakola Yogyakarta*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeritas Muhammadiyah Purworejo.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Cetakan Pertama. Universitas Brawijaya Press.
- Sholihah, & Ummi Mardhotus, e. (2017). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion involvement, Hedonic Shopping Motivation dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying di Malang Town Square dan Mall Olympic Garden* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 6(1), 124-135.
- Siyoto, & Sodik. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Medan: Cetakan 1. Literasi Media Publishing.
- Sugiono. (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Cetakan Ke empat. Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Cetakan ke-5. Alfabeta CV.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Cetakan Kedua. Ghalia Indonesia.
- Suprpto, Rifqi, & Zaky Wahyuddin Azizi . (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Cetakan Pertama. Myria Publisher.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Cetakan Pertama. Gajah Mada University Press.
- Ummah, N., & Rahayu, S. A. (2020). *Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion*. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 33-40.
- Utami, Chrsitina Whidya. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wijaya, Anggi Mita. et. al. (2017). *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior* ( Studi kasus Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, (November 2016), 124-135

