

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIVII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	12
2.1.1.3 Prinsip-prinsip Manajemen...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Sarana Manajemen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.1.2 Manajemen Pemasaran (*Middle Theory*)...**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.2 Konsep Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.3 Perilaku Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.4 Pengertian Perilaku Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.6 Cakupan Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.7 Peran Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.8 Tujuan Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.9 Fungsi Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.10 Tugas Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2.11 Teori Perilaku Konsumen ....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti (*Applied Theory*)**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3.1 *Shopping Lifestyle* .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.1.1 Pengertian *Shopping Lifestyle* .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.1.2 Faktor-faktor *shopping lifestyle* ..**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.1.3 Indikator *Shopping Lifestyle* **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3.2 *Fashion Involvement*.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.2.1 Pengertian *Fashion Involvement* .**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.2.2 Indikator *Fashion Involvement* ...**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1.3.2.3 Dampak Dari *Fashion Involvement* ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.3	<i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.1	Elemen-Elemen <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.2	Tipe-Tipe <i>Impulse Buying</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.3	Indikator <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4	Penelitian Terdahulu Yang Relevan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impluse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2	Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Dan <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Definisi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.1.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.3 Uji t (Uji Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.3 Uji t (Uji Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3.4 Uji F (Uji Signifikan Simultan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	59
3.6.1 Tempat Penelitian .....	59
3.6.2 Waktu penelitian.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1.1 Profil Perusahaan .....	61
4.1.1.2 Visi Misi Toserba Laksana Baru Majenang .....	64
4.1.1.3 Struktur dan Tugas Wewenang Organisasi Toserba Laksana Baru Majenang.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden .....	72
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72

4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan....	74
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	75
4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian tentang <i>Shopping Lifestyle</i> .	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian tentang <i>Fashion Involvement</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.3.3. Deskripsi Hasil Penelitian tentang <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	126
4.1.4.1 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada konsumen di Toserba Laksana Baru Majenang .....	126
4.1.4.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Di Toserba Laksana Baru Majenang.....	132
4.1.4.3 Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> Dan <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Konsumen di Toserba Laksana Baru Majenang.....	138
4.2 Pembahasan .....	149
4.2.1 Pengaruh <i>shopping lifestyle</i> terhadap <i>impulse buying</i> pada konsumen Toserba Laksana Baru Majenang .....	149
4.2.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Konsumen Toserba Laksana Baru Majenang.....	151
4.2.3 pengaruh <i>shopping lifestyle</i> dan <i>fashion involvement</i> terhadap <i>impulse buying</i> pada konsumen Toserba Laksana Baru Majenang.....	153
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>155</b>
5.1 Simpulan.....	155
5.2 Saran .....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>161</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
No table of figures entries found.	
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 6 Interpretasi Data untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Toserba Laksana Baru Majenang .....	
.....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 7 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung berbelanja produk <i>fashion</i> yang ditawarkan melalui iklan .....	77
Tabel 4. 8 Tanggapan Resonden Atas Pernyataan Tentang Jika tahu ada promosi dari iklan, Konsumen akan membeli produk yang ada Di Laksana Baru .....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 9 Tanggapan responden atas pernyataan tentang perhatian konsumen lebih tertuju pada produk pakaian <i>trend fashion</i> terbaru di Laksana Baru .....	79
Tabel 4. 10 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen lebih tertarik membeli pakaian yang <i>new arrival</i> di Laksana Baru dari pada pakaian lama.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 4. 11 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung mencari produk *fashion* dengan merk terkenal . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung berbelanja produk *fashion* lebih dari satu merk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung berbelanja produk *fashion* yang memiliki kualitas terbaik ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Saat membeli pakaian, merk produk merupakan faktor penting yang saya pertimbangkan agar tahu kualitas bahannya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Kosumen tidak menggunakan produk *fashion* hanya satu merk produk saja .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen menggunakan produk *fashion* dengan merk yang berbeda..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen yakin bahwa merk produk *fashion* yang konsumen beli di Laksana Baru terbaik dalam hal kualitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen yakin ada *fashion* lain yang sama kualitasnya seperti yang konsumen beli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel *Shopping Lifestyle* Pada Toserba Laksana Baru Majenang ..... 89
- Tabel 4. 20 Interpretasi mengenai *shopping lifestyle* pada Toserba Laksana Baru Majenang .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Interpretasi Data untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Toserba Laksana Baru Majenang .....**Error! Bookmark not defined.**



- Tabel 4. 22 Tanggapan responden atas pernyataan tentang *Fashion* sebagai media ekspresi diri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen hanya menggunakan produk yang sesuai dengan konsep dirinya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Pakaian yang konsumen miliki menunjukkan karakteristik konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Tanggapan responden atas pernyataan tentang *Fashion* dapat menambah seseorang menjadi lebih percaya diri ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen merasa senang jika membeli produk di Toserba Laksana Baru ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen merasa penampilan lebih menarik ketika menggunakan produk *fashion* Laksana Baru..... 99
- Tabel 4. 28 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Membeli produk *fashion* di Laksana Baru karena selalu *up to date* ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Membeli produk *fashion* di Laksana Baru karena sedang dibutuhkan untuk acara tertentu.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen siap akan membeli produk yang mahal dan tidak bisa dikembalikan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Merasa tidak cocok setelah membeli produk yang mahal di Laksana Baru namun tidak bisa ditukar .....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 32 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel *Fashion Involvement* Pada Toserba Laksana Baru Majenang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Interpretasi mengenai *Fashion Involvement* pada Toserba Laksana Baru Majenang ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Interpretasi Data untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Toserba Laksana Baru Majenang ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan responden atas pernyataan tentang jika ada tawaran khusus, saya akan belanja banyak ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Saat ada diskon konsumen membeli produk lebih dari satu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen membeli produk yang *trend* meskipun tidak sesuai dengan kepribadiannya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Cenderung membeli model terbaru walaupun tidak sesuai dengan *fashionnya* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen melakukan pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen membeli pakaian secara spontanitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Jika ada produk *fashion* dengan notifikasi diskon / potongan harga maka menurut konsumen harganya lebih murah dan harus membelinya pada saat itu juga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Ketika melihat produk *fashion* di Laksana Baru saya cenderung tertarik untuk membelinya ..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 43 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung membeli produk *fashion* di Laksana Baru sesuai dengan keinginan dan perasaan konsumen saat itu .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung mengeluarkan uang untuk membeli produk *fashion* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung terobsesi membelanjakan uang yang dibawa sebagian/ seluruhnya untuk produk *fashion*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 46 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen sering membeli produk-produk *fashion* yang tidak dibutuhkan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 47 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen cenderung membeli produk *fashion* meskipun tidak begitu membutuhkannya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Tanggapan responden atas pernyataan tentang Konsumen akan membeli produk yang konsumen anggap menarik, meskipun tidak membutuhkannya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel *Impulse Buying* Pada Toserba Laksana Baru Majenang. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 50 Interpretasi untuk Variabel *Impulse Buying* pada Toserba Laksana Baru Majenang .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 51 Nilai- nilai Perhitungan Variabel *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 52 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 53 Nilai- nilai Perhitungan Variabel *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 54 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 55 Bobot – bobot Hasil Perhitungan Variabel *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fungsi manajemen pemasaran .....	20
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Toserba Laksana Baru Majenang.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	<b>65</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Surat Tugas Pembimbing Skripsi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 Balasan Permohonan Izin Penelitian .**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Petunjuk Pengisian Kuesioner .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 Pernyataan Mengenai *Shopping Lifestyle* (X1)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 Pernyataan Mengenai *Fashion Involvement* (X2) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 Pernyataan Mengenai *Impulse Buying* (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X1 ....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X2 ....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 13 Titik presentase distribusi t.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 14 Distribusi F tabel .....**Error! Bookmark not defined.**

