

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buchory, Achmad H dan Saladin, D. 2015. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya  
\_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Strategis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Jatmiko, RD. 2015. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lapan, S. Hartono. 2016. *Penerapan dan Pengertian Analisis SWOT*.  
Tersedia : [www.gomarketingstrategic.com/2016/05/penerapan-dan-pengertian-analisis-swot.html?m=1](http://www.gomarketingstrategic.com/2016/05/penerapan-dan-pengertian-analisis-swot.html?m=1) [9 Desember 2017]
- Qurrotullain, A. 2016. *Menggunakan Metode Preview, Resd, Summarre, Test (PQRST) dalam Meningkatkan Kemampuan Pada Siswa Tunarungu*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- R. Terry George dan Leslie W. Rue. 2016. Dasar- Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.**
- Ramadhan, Ahmad. 2016. *Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Studi Mcdonald's Ring Road*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Ronnins, Stephen P. Dan Colter, Mary. 2016. Manajemen (edisi sepuluh).Jakarta: Erlangga.**
- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Solihin, Ismail. 2016. *Penganta* 139 l. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen* karta: Penerbit Erlangga.

- Styawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugeng, S. 2017. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.  
Tersedia : <http://www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html> [2 Desember 2017]
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Syahbani, A. 2015. *Pengaruh Telemarketing yang Dilakukan Esia Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Pelanggan Kartu Pascabayar PT. Bakrie Telecom, Tbk Di Bandung*. Universitas Widyatama.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trianto, Mulyandaru. 2015. *Metode Penelitian Menurut Sugiyono (2013)*.  
Terdapat : <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html> [13Desember 2017]
- Pradana, Andika. 2015. *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Syafia Plaza Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.

