

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Ashari, Anwar 2009. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang).
- Buchori, Achmad dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran* (Edisi. Pertama). Bandung Afabeta.
- Buchory, Herry Achmad & Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2017. *Manajemen Operasional*. Penerbit Ombak
- Churchill. 2012. *Marketing Research Methodological Foundations*. Departemen Pendidikan Nasional.
- Claycomb, et al. 2012. *Building Costumer Relationship: An Inventory of*.
- Febriandini, Indah dan Piguno, Amrih. 2018. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Anomali Coffe kemang*.
- Gasperz, 2015. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, 2013. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, Cetakan Kelibas, Yogyakarta.
- Harahap, D. A., Amanah, D., 2018. *Pengantar Manajemen*, Researchgate.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Heru, Hevri. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi kasus pada pengguna sepeda motor Yamaha di Kota Tangerang)*. Jurnal.Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
- Isyanto, Puji. Rismayadi Budi. 2012. *Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pecel Lele Lela Cabang Karawang*. Jurnal Manajemen, Vol. 10. No 4 Juli 2012.
- Kartajaya, Hermawan,. 2010. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2016. *Statistik Gender Tematik: Potret Ketimpangan Gender dalam Ekonomi*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing 15<sup>th</sup>*. Pearson
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup>*, Edition New Jersay : Pretice Hall. Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Miati, Iis. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya*. Vol. 03 No 02.

- Mukarram, V.E Fillayata. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi pada road café steak dan pasta bandung).
- Munawati, Rizky. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada 3R Family karaoke*. Universitas Muhammadiyah Makassasar. Skripsi.
- Naim, Muh. Rezky dan Asma.2019. *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: Cv Penerbit Qiara Media
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang.
- Oliver, R. 2010. *Satisfaction: a Behavioral Perspective on the Customer, 2nd. Edition*. New York: Routledg
- Priansa, Donni Juni dan Garnida, Agus. 2013. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Priansa, Donni Juni dan Garnida, Agus. 2017. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- R. Indriyani dan V. Oblivia Yunai. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan. Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. Jurnal AGORO Vol. 1 No. 1.
- Reniaty. 2013. *Kreativitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Reski. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Smartphone Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Makassar*.Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish. Publisher.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Setiadi, Arif I . (2016). *Psikologi Positif: Pendekatan Saintifik Menuju Kebahagiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sofjan, Assauri,. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solihin. Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Suendro, Ginanjar. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol IX No. 02.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Supranto, J. 2010 *Ekonometri*, buku satu, Ghalia Indonesia Swasta,
- Supranto, J. 2010. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta,
- Sya'roni, D.A.W dan Sudirham, J.J 2012. *Karakteristik dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen Teknologi Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer (UNIKOM). Vol. 11 No. 1.
- Terry, George R. 2010. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. (edisi bahasa Indonesia). Bandung: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Startegi Pemasaran*, Edisi 3, andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.

- Tomi, Agus., Suroso, Veri dan Subagia, Ari. 2013. *Pengaruh Diferensiasi, Variasi, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keunggulan Bersaing Pada Produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember*
- Trisihnyo, A. 2018. *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Pada Toko Baru Motor Sport (BMS) Samarinda.*
- Umar Husein. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia.
- Umar Husein. 2015. *Strategic Manajemen In Action*, Jakarta; PT Gramedia Pustaka
- Undang-undang Nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- Veloutsou, C. 2015. *Brand Evaluation, Satisfaction and Trust as Predictors of Brand Loyalty: The Mediator-Moderator Effect of Brand Relationships*. *Journal of Consumer Marketing*, 32(6)
- Walker, et al. 2011. *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2013 . *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekorosia *Produk Kerajinan Eceng Gondok "AKAR"*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak di Terbitkan
- Yudhiarina, Bobby. 2009. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Rokok PT. HM. Sampoerna*. *Jurnal Ichsan Gorontalo*. Volume. 4. No 2. Siliwangi