

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- A.M, Morissan. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arifin, A. 2012. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar. Skripsi .
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset*, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Farida, Umi, 2017, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi I), Ponorogo,, Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan. Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasibuan, Malayu SP. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFEEYogyakarta.

- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetak ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- _____,2012, *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga*. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Mahardika, 2018. *Pengantar Manajemen*,. Yogyakarta: Deepublish.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. 2017. *Perilaku Konsumen*. (Edisi Ketujuh). Jakarta: PT. Indeks.
- Silalahi, Ulber, 2013, *Asas-Asas Manajemen*, Cetakan Kedua, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Situmorang dan Lutfi M. 2014. *Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU. Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya. Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Widyaningrum, S., dan Kurniawati, S. L. 2019. *Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo*. STIE Perbanas, 45, 39.

Sumber Jurnal:

Afifi, Giyats Rif'at. 2020. "*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapidana Lembaga Pemasarakatan Kelas 1 Cirebon (Pas Mart)*". Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Chandra Kurniawan, Budi Satrio, 2016: *Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Resto & Cafe Dream Car*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No 8.

Hamidi, Dendi Zainuddin dan Sugih Prakoso. 2015. "*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen*". Jurnal Ekonomak, Vol. 4, No. 2.

Kwan. Oky Gunawan, 2016, *Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Impulse Buying Dengan Postivie Emotion sebagai variabel intervening pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 10, No. 1, April 2015.

Muhammad Aditya Wilman. 2020. *Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada toko online Cocolos Indonesia : Studi pada konsumen Cocolos Indonesia tahun 2020*. Jurnal Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Purborini, Ayu & Wibisono, Totok. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Semarang)*. Jurnal Q-man, Vol.2, (No.2).

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Selly. 2019. Selly. "*Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester IV Program Studi Sarjana Manajemen STIE Sultan Agung)*." Jurnal Manajemen dan Keuangan 7, no. 1.

Wahyuni, S., & Timmy, N., 2016. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang*. Sumber Jurnal Manajemen, STIE Pembangunan Tanjungpinang, Indonesia Dimensi, VOL. 8, NO. 1 : 54-70.

Sumber Skripsi :

- Cahaya Iman, Rananda. 2018. "*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah.*" Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Studi UIN Raden Fatah Intan Lampung (tidak dipublikasikan).
- Sa'dyatul Mukaromah. 2017.. *Pengaruh Periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada pengunjung hawai waterpark Malang.* Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Utari, Wijaya Mukti Sri. 2012. *Pengaruh Periklanan, Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Rokok Surya 12.* Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yuyun Sulistyowati (2021) *Pengaruh Periklanan, Personal Selling, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Halal Merek Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta).* S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

