

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 ajian Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Peneliatian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Hubungan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hubungan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Teknik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Asosiatif	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Dari jawaban kuesioner dapat diperoleh gambaran umum pelanggan celana <i>outdoor</i> BM Berkah dari berbagai karakteristik yang berbeda-beda. Karakteristik yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir. Adapun data-data mengenai karakteristik responden yang penulis sajikan pada tabel-tabel sebagai berikut:	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti..	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada BM Berkah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada BM Berkah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada BM Berkah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra Survei Keputusan Pembelian.Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Jumlah Konsumen BM Berkah 2021....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.1 Opersional Variabel

Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Jumlah Konsumen BM Berkah 2021....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Bobot Notasi dan Predikat Pernyataan Positif..Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien KorelasiError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....59

Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan UsiaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pilihan Pendapatan ...Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 5 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel penelitianError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 6 Iklan yang dilakukan toko BM Berkah Ciamis selalu memberikan informasi produk baru.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Isi dari iklan yang dilakukan toko BM Berkah Ciamis selalu memberikan informasi mengenai keunggulan produknyaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 8 Pesan yang disampaikan dalam iklan BM Berkah Ciamis memberikan informasi mengenai promo sedang berlangsungError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 9 Iklan yang dilakukan BM Berkah Ciamis mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui lebih dalam mengenai produknyaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Adanya kalimat penawaran spesial promo mempengaruhi Anda untuk melakukan pembelianError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 11 Pesan yang disampaikan dalam iklan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produknyaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Iklan BM Berkah Ciamis selalu mengingatkan tentang promo yang sedang berlangsungError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 13 Iklan BM Berkah Ciamis akan mengingatkan tentang keunggulan produknya.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 14 Iklan BM Berkah Ciamis selalu hadir pada tanggal cantik...Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 15 Keunikan desain dari iklan yang dilakukan BM Berkah Ciamis mampu mengingatkan Anda.....**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 16 Rekapitulasi Data Mengenai iklan pada pelanggan celana *outdoor* toko BM Berkah.....**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 17 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel iklan.....**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 18 Membeli produk karena adanya kupon pembelian**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 19 Terpengaruhi oleh kupon yang ditawarkan**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 20 Adanya potongan harga yang diberikan oleh toko menarik anda untuk melakukan pembelian produk**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 21 Penawaran potongan harga menjadi pertimbangan ketika membeli produk di toko BM Berkah Ciamis.**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 22 Sering membeli suatu produk karena potongan harga yang diberikan oleh toko**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 23 Adanya harga yang tertera memungkinkan Anda lebih selektif dalam membeli produknya**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 24 Mengetahui harga produk melalui harga yang tertera**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 25 Mendapatkan promosi harga yang sesuai dengan yang Anda inginkan**Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 26 Adanya barang yang menjadi sampel memungkinkan Anda untuk mencobanya terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 27 Sering melakukan pembelian produk yang menjadi sampel terlebih dahuluError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 28 Membeli lebih dari satu produk agar mendapatkan hadiah .Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 29 Membeli produk karena mengetahui akan mendapatkan hadiah setelah pembelian.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 30 Membeli produk karena mendapatkan cashback..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 31 Toko BM Berkah sering menawarkan cashback dalam jumlah pembelian tertentu.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 32 Membeli kembali produk karena puas dengan kualitasnya ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 33 Membeli kembali produk karena pelayanannya yang cepat....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 34 BM Berkah Ciamis sering memberikan kupon untuk nanti diundi pada momen tertentu.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 35 BM Berkah Ciamis memberikan challenge review product untuk mendapatkan promo spesialError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 36 Rekapitulasi Data Mengenai Promosi Penjualan..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 37 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Promosi Penjualan.....Error!

Bookmark not defined.

Tabel 4. 38 Membeli produk BM Berkah karena banyak pilihan produk yang ditawarkan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 39 Memutuskan Pembelian Produk dengan Membandingkan Harga Produk Lain yang SejenisError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 40 Banyaknya pilihan produk dari berbagai merek memungkinkan Anda membeli di toko BM Berkah CiamisError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 41 BM Berkah menjual banyak pilihan merek sehingga memudahkan memilih produk yang dicariError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 42 Membeli produk di BM Berkah karena banyaknya pilihan merek yang dijualError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 43 BM Berkah menjual banyak merek produk ternamaError!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 44 Membeli produk di BM Berkah Ciamis karena toko mudah untuk di akses secara *online*Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 45 Toko BM Berkah Ciamis tersedia dalam berbagai platform.Error!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 46 Melakukan pembelian lebih dari satu produk selalu mendapatkan potongan hargaError! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 47 Jumlah pembelian produk memberikan penawaran harga terbaikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Melakukan pembelian pada momen tertentu agar mendapatkan harga spesialError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Melakukan pembelian pada saat live shopping untuk mendapatkan haraga terbaikError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 50 Memilih membeli produk di BM Berkah karena tersedia metode pembayaran CODError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 51 Memilih membeli produk di BM Berkah karena tersedia metode pembayaran rekberError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 52 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Keputusan Pembelian**Error!
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 53 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Promosi Penjualan.....Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 54 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Korelasi.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 55 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Korelasi.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 56 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Korelasi.....Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Jangkauan Iklan Media Sosial di Skala Global 2022.... 2

Gambar 3.1 Bagan Langkah Penelitian Sugyono .Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1Struktur BM Berkah

Ciamis.....Error! Bookmark not defined.

