

PERANAN BIAYA PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN

(Suatu Studi Pada Perusahaan Roti Sari Murni)

Mochamad Fahmi Fauzan
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
Email: fahmif0806@gmail.com

ABSTRAK

Mochamad Fahmi Fauzan, 3402150285. “Peranan Biaya Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Roti Sari Murni)”. Dibawah bimbingan Hj. Renny Sri Purwanti, S.Pd., M.M. (Pembimbing 1) dan Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing 2)

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan (Suatu Studi pada perusahaan Roti Sari Murni) Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana mengelola biaya pengembangan produk pada Roti Sari Murni?; 2]. Bagaimana mengoptimalkan pendapatan perusahaan pada Roti Sari Murni?; 3]. Bagaimana pengelolaan biaya pengembangan produk dalam meningkatkan pendapatan perusahaan pada Roti Sari Murni? Adapun tujuan penelitian ini adalah 1]. Untuk mengetahui tujuan pengelolaan biaya pengembangan produk pada Roti Sari Murni; 2]. Untuk mengetahui pengoptimalan pendapatan perusahaan pada Roti Sari Murni; 3]. Untuk mengetahui pengelolaan biaya dan mengoptimalkan pengembangan produk sangat berperan dalam meningkatkan pendapatan perusahaan pada Roti Sari Murni.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan untuk menganalisa data yang diperoleh digunakan teknik observasi, wawancara, dan triangulasi.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa biaya pengembangan produk berperan positif dalam meningkatkan pendapatan perusahaan pada perusahaan Roti Sari Murni dengan biaya pengembangan produk dan pendapatan pada tahun 2015 Rp. 135.660.000 dan Rp. 6.361.200.000.

Biaya pengembangan produk berperan dalam pendapatan perusahaan, artinya semakin tinggi biaya pengembangan produk dikeluarkan seperti pada penyaringan ide, pengembangan produk, penciptaan produk baru maka pendapatan yang diperoleh perusahaan akan meningkat juga.

Kata kunci : Biaya pengembangan produk dan pendapatan perusahaan