

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma , B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Person 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga Aksara, Jakarta.
- Fayol, Henry.2010. *Manajemen Public Relation*. Jakarta : PT. Elex Media
- Firmansyah, M Anang dan Mahardika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. Deepublish.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke enam belas. PT. Bumi Aksara
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua*, Edisi Pertama, Andy Yogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,
- Naim, M.R dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Qiara Media.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen: Tinjauan Filososfis dan Praktis*. Jakarta: Edisi Pertama. Prenadamedia Group.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce: memahami perdagangan modern di dunia maya*. Bandung: Informatika
- Pratama, R. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. Deepublish.
- Rivai, Veithzal. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rossanty, Y., Dharma Tuah Putra Nasutionm M., &Ario F. (2018). *Customer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Rumondang, et al. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis
- Rusdiana,H.A dan Ghazin A. 2014. *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*. Bandung.Pustaka Setia.
- Sangadji, M. E. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Jakarta : Cetakan Pertama. Andi Publisher.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, ahli bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : cetakan ke dua puluh tiga. Alfabeta
- Suprihanto, J. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. Gadjah Manda University Press.
- Terry, R George. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Wijayanto, D. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- William. 2014. *Manajemen Operasional*. Jakarta : Salemba Empat
- Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

