

ABSTRAK

Vina Dwi Dayan, NIM. 3402190630. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Pengalaman Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Suatu Studi pada Toko Vinarian. ID). Di bawah bimbingan bapak Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. (Pembimbing I) dan ibu Risna Kartika, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh kemudahan bertransaksi dan pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Toko Vinarian. ID. Permasalahan yang terjadi pada penelitian ini meliputi: Bagaimana pengaruh kemudahan bertransaksi terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id ?; Bagaimana pengaruh pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id ?; Bagaimana pengaruh kemudahan bertransaksi dan pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id ?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : Pengaruh kemudahan bertransaksi terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. Pengaruh pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. Pengaruh kemudahan bertransaksi dan pengalaman belanja terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif metode survey sedangkan untuk teknik pengambilan *sample* dalam penelitian ini menggunakan teknik slovin. Untuk metode menganalisis data menggunakan metode statistik yaitu dengan analisis regresi sederhana yang meliputi koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, regresi linier sederhana dan regresi berganda meliputi koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, regresi linier berganda dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Kemudahan bertransaksi di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. cukup baik sehingga kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. sehingga semakin baik kemudahan bertransaksi maka keputusan pembelian akan meningkat, begitupun sebaliknya. Pengalaman belanja di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. cukup baik sehingga pengalaman belanja berpengaruh terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. sehingga semakin baik pengalaman belanja maka keputusan pembelian akan meningkat, begitupun sebaliknya. Keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. cukup baik sehingga kemudahan bertransaksi dan pengalaman belanja berpengaruh terhadap keputusan pembelian di situs jual beli *online* pada toko vinarian.id. sehingga semakin baik kemudahan bertransaksi dan pengalaman belanja maka keputusan pembelian akan meningkat, begitupun sebaliknya.

Kata kunci : *kemudahan bertransaksi, pengalaman belanja, keputusan pembelian, situs jual beli online.*