

ABSTRAK

Bisma Arief Nur Ikhsan, NIM. 3402190140. “ANALISIS MANAJEMEN LABA TERHADAP PENINGKATAN PROFIT MARGIN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia PT. Tiga Pilar Sejahtera Tbk Periode 2010 - 2022)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., (Pembimbing I) dan Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penggunaan laba Manajemen Keuangan untuk menilai perusahaan dapat diperhatikan dari hubungan laba Manajemen Keuangan dan *return*. Apabila laba dan *return* memiliki hubungan, maka laba dikatakan memiliki kandungan informasi. Penelitian ini difokuskan pada Analisis Manajemen Laba Terhadap Peningkatan *Profit Margin* Perusahaan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1) Manajemen Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia PT. Tiga Pilar Sejahtera Tbk Periode 2010 - 2022. 2) Net Profit Margin Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia PT. Tiga Pilar Sejahtera Tbk Periode 2010 - 2022. 3) Manajemen Laba Terhadap Peningkatan Net Profit Margin Periode 2010 - 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey explanatory*. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, koefisien determinasi, uji hipotesis dan uji signifikansi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa 1) Rata-rata nilai respon dari laba akan pengelolaan laba berdasarkan tingkat return dan dividen sebagai sinyal untuk investor sebesar 0,050 dengan nilai tertinggi sebesar 3,112 dan nilai terendah sebesar -0,952. Pertumbuhan laba memiliki nilai yang fluktuasi, namun dari 13 tahun nilai rata-ratanya positif artinya adanya respon yang baik dari laba yang akan dihasilkan kedepannya Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2022. 2) Net Profit Margin dengan nilai minimum 1,3% dan maksimum 11% dengan rata-rata (mean) sebesar 7%. Nilai mean NPM yang dimiliki oleh perusahaan sampel adalah sebesar 7%, hal ini menunjukkan bahwa secara umum dilihat dari *net profit margin* perusahaan, perusahaan yang digunakan dalam sampel penelitian banyak yang mengalami profitable. Net profit margin mengalami fluktuasi setiap tahunnya Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2022. 3) Manajemen Laba berpengaruh signifikan Terhadap Peningkatan *Net Profit Margin* Periode 2010 – 2022, maka secara nyata melalui manajemen laba yang baik mampu meningkatkan tingkat net profit margin.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Profit Margin*