

ABSTRAK

Lukmanul Hakim, NIM : 3402170503 Program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Kabupaten Ciamis “Pengaruh *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap *Return* Saham (Studi Kasus Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk, Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2021)” Dosen Pembimbing I Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M Dosen Pembimbing 2 Mujaddid Faruk, S.E.,M.M.

Penelitian ini di fokuskan pada pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *return* saham pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap *return* saham pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021? 2) Bagaimana pengaruh *Market Value Added* (MVA) terhadap *return* saham pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021? 3) Bagaimana pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *return* saham pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian kepustakaan dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif terhadap *return* saham. *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif terhadap *return* saham. Tingkat *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh terhadap *return* saham pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2012-2021.

Saran dari hasil penelitian ini adalah 1) Bagi Perusahaan; Manajemen perusahaan perlu memperhatikan *return* saham yang optimal dalam upaya meningkatkan *return* sahamnya dengan cara meningkatkan harga saham setiap tahunnya. Perusahaan penting mengkaji penyebab penurunan *return* saham melalui peningkatan laba setiap tahunnya sehingga diharapkan adanya peningkatan kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan. 2). Bagi Peneliti Selanjutnya; Hasil penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian terkait *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) dalam pengaruhnya terhadap *return* saham. Diharapkan meneliti variabel yang lebih luas lagi dan juga bisa menambah variabel lain agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan *Return Saham*.