

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, M. P. (2011). *Manajemen Pemasaran* (A. F. S. Manshur Ali, Ed.). https://books.google.co.id/books?id=5OiZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Alrubaiee L, & Al-Nazer N. (2010). *Investigate the impact of relationship marketing orientation on customer loyalty. The Customer's Perspective. International Journal of Marketing*, 2(1).
- Amrullah. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2). <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja/article/view/826>
- Apriwati Sholihat. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurusan Ilmu Komunikasi ± Konsentrasi Hubungan Masyarakat*, 5(1). <https://media.neliti.com/media/publications/204752-pengaruh-promosi-penjualan-dan-kualitas.pdf>
- Aris Budiono. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(2). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/2664/1930>
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Jumlah Penduduk Kab. Ciamis*. Bps.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik. (2022b, June). *Pertumbuhan Usaha Kuliner Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. E., M. M. (2018). *Pengantar Manajemen*. CV. BUDI UTAMA.
- Dr. Badrudin, M.Ag. (2015) *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung ALFABETA
- Dr. Manshur Razak, S.E., M.M. (2016). *Prilaku Konsumen*. Alauddin University
- Fahmi. (2013). *Komunikasi Lingkungan Dalam Komunikasi Islam*. Peurawi, 2(1).
- Fandy Tjiptono, & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (3rd ed.).
- Febriningtyas. (2013). *Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*. Universitas Brawijaya.

- H. Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Hasibuan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2-4. PT. BUMI AKSARA
- Istikhomah. (2013). *Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Beli*.
http://repositori.uin-alauddin.ac.id/9251/1/Nurjannah%20Hatta_opt.pdf
- Kotler and Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. 1–12.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6339-Full_Text.pdf
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Komunikasi Dan Pemasaran*.
- Kotler, & Gerry Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip, & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.).
- Nurjanah, R., Mulyatini, N., & Basari, M. A. (2019). *Implementasi Service Innovation Dalam Menciptakan Kualitas Pelayanan Pada Pt. Pos Indonesia Kota Banjar*.
- Made Adhiguna Samvara. (2019). *Pengaruh Komunikasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1).
- Meida Ramita Sari, & Rahayu Lestari. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1).
- Meliana Sulistiono. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*.
<https://tesniaga.stiekesatuan.ac.id/index.php/jimkes/article/view/273/229>
- Moniaga. (2017). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli*. E-Journal “Acta Diurna,” 6(1).
- Parasuraman, A. Valerie, & Zaithaml. (2010). *A concieptual Model Of Service Quaiity Its Implication For Future Research*. *Journal Of Marketing*, 49.
- Philip Kotler, & Kerin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Person Education 2016.

- Qiscus Media. (2021). 8 *Etika Komunikasi dengan Pelanggan*. Qiscus. <https://www.qiscus.com/id/blog/etika-komunikasi-dengan-pelanggan/>
- Rheza Pratama, S. E. , M. M. (2020). *Pengantar Manajemen*. CV BUDI UTAMA.
- Ruliana, & Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.
- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*.
- Schiffman, & Kanuk. (2014). *Consumer Behavior* (8th ed.).
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*.
- Setiadi, & Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen* (4th ed.).
- Siti Winda Miftachul Khasanah. (2019). *Komunikasi Dengan Pelanggan Dan Standar Penampilan Pribadi Prima*. *Journal UNESA*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. ALFABET.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. *Al-Hikmah Way Kanan*, 1(1). <https://alhikmah.stit-alhikmahwk.ac.id/index.php/awk/article/view/16>
- Sule, Emie.(2015). *Pengantar Manajemen*. Prenadamedia Group. <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=8687>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Minat Beli Pada Ranch Market*. In *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol (Vol. 3, Issue 1)*.

Tjiptono. (2012). *Service, Quality Satisfaction* (Andi Offset, Ed.).

Tri Setia Ningtiyas. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang*. *IQTISHAD*, 2(1), 46–53.

Usaha Mikro Kecil Menengah Berdasarkan Kabupaten, J., & dan Kategori Usaha di Jawa Barat, K. (n.d.). *Judul Dataset*.

Wijaya T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (1st ed.). PT. INDEKS.

Yumi Febiola Merentek. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Mnado*. *Journal EMBA*, 5(2).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/17163>