

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Angga, I. 2016. *Implementasi Manajemen Strategi*. Yogyakarta. Cv. Budi Utomo.
- Chairiza. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 3. No. 2.
- Effendi, Usman. 2018. *Asas Manajemen Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Keempatbelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Inne, P. R., & Hendro, O. 2020. *Analisis Implementasi Strategi Cost Leadership , Market Expansion, dan Business Process Streamlining Terhadap Kinerja PT Semen Baturaja (Persero) Tbk*. Jurnal MBIA, 19(2), 186–198.
- Kaplan dan David. P. Norton. 2013. *The Balanced Scorecard : Strategy Into Action*. Boston: Harvad Bussines School Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kumorotomo, Dkk. 2014. *Sistem Informasi Management dalam Organisasi Publik*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Perss.
- Kurtz, David L dan Boone, Louis E. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lukiastuti, L. 2021. *Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar Dan Kinerja Ukm : Pengaruh Mediasi Strategi Cost Leadership Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada UKM Laundry di Kota, Semarang)*. Jurnal Magisma, 9(2), 168- 190.
- Marlina, L., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. 2020. *Strategi Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Industri Kreatif Bordir Tasikmalaya*. Co-Management, 3(3), 423–432
- Muiz, E., & Sunarta, S. 2020. *Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh terhadap*

- Porter, Michael, E. 2015. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang: Karisma publishing group.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruky. 2014. *Sistem Manajemen Kinerja, Jakarta: Bumi Aksara*.
- Salusu, J, 2013. *Pengambilan Keputusan Stratejik, Jakarta: PT Gramedia Pustaka*
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Deepublish CV. Budi Utama.
- Siswanto. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Srimindarti, Ceacila. 2013. *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja, (Jurnal: fokus ekonomi, 2013)*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic. Publishing Service (APS).
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. BPFE, Yogyakarta.
- Syamsudin A. R dan Damiyanti. 2013. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Veithzal, Rivai. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, Edisi ke 6*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zain, A. R. F., Khofifah, N. N., & Bahrin, A. 2021. *Implementasi Strategi Keunggulan Biaya Dalam Usaha Express Laundry Purwakarta*. Journal Of Economic and Banking. 3(2).

