

ABSTRAK

Muhammad Dikri Firdaus , NIM 3403190162. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Suatu Studi Pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2013-2022)” . Dibawah Bimbingan Bapak Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Ibu Purnama Sari, S.E.,M.AB. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Mayora Indah Tbk Periode Tahun 2017-2021) Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana perkembangan biaya promosi pada PT Mayora Indah Tbk?; 2]. Bagaimana perkembangan volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk?; 3]. Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : 1]. Besarnya perkembangan biaya promosi pada PT Mayora Indah Tbk. ; 2]. Besarnya perkembangan volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk. ; 3]. Besarnya Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Untuk Teknik pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan uji koefisien sederhana, uji koefisien determinan, uji t, analisis regresi linear sederhana, dan uji F.

Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1] Perkembangan biaya promosi pada PT Mayora Indah Tbk kurang optimal. Hal ini dikarenakan dalam kurun waktu lima tahun, jumlah biaya promosi pada PT Mayora Indah Tbk mengalami fluktuasi yaitu pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2021. Adapun besaran jumlah biaya promosi pada PT Mayora Indah Tbk dari tahun 2017 sampai dengan 2021 yaitu sebesar Rp 15.763.529.091.342 dengan rata-rata Rp 3.152.705.818.268,40 setiap tahunnya. Sedangkan rata-rata perkembangan setiap tahunnya sebesar 28,21%. ; 2] Perkembangan volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk belum optimal. Hal ini dikarenakan pencapaian volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk yang tidak selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya, melainkan mengalami fluktuasi atau naik turun dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021. Adapun besarnya jumlah volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 yaitu sebesar Rp 122.285.727.879.579 dengan rata-rata Rp 24.457.145.575.915,80 setiap tahunnya. Sedangkan rata-rata perkembangan setiap tahunnya sebesar 7,85%. ; 3] Biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada PT Mayora Indah Tbk periode tahun 2017 sampai dengan tahun 2021. Hal ini menunjukkan kenaikan biaya promosi tidak memberikan pengaruh nyata terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Biaya Promosi, dan Volume Penjualan

