

ABSTRAK

Irena Putriana, NIM. 3402190196. “Pengaruh *Variety Seeking* dan *Dissatisfaction* Terhadap *Brand Switching* (Suatu pada Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah di Yogya Group Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing 1) dan Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Variety Seeking* dan *Dissatisfaction* Terhadap *Brand Switching* (Suatu pada Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah di Yogya Group Ciamis). Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: 1] Bagaimana pengaruh *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching*? 2] Bagaimana pengaruh *Dissatisfaction* terhadap *Brand Switching*? 3] Bagaimana pengaruh *Variety Seeking* dan *Dissatisfaction* terhadap *Brand Switching*?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Bagaimana pengaruh *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* 2] Bagaimana pengaruh *Dissatisfaction* terhadap *Brand Switching* 3] Bagaimana pengaruh *Variety Seeking* dan *Dissatisfaction* terhadap *Brand Switching*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan terdiri dari analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, serta uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Variety Seeking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching*. *Dissatisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching*. *Variety Seeking* dan *Dissatisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching*.

Kata Kunci: *Variety Seeking*, *Dissatisfaction* dan *Brand Switching*.