

PENGARUH *SOCIAL NETWORK MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

(Suatu Studi pada Pengguna *marketplace* Shopee di Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung
Kabupaten Tasikmalaya)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

AMNI AMALINA
3402190109



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2023