

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND PERSONALITY* TERHADAP
*CONSUMER-BASED BRAND EQUITY***

**(Suatu Studi pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg
Kabupaten Ciamis)**

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh,

RIFKA ANNISA PUTRI SOPARI

3402190595



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**