

## ABSTRAK

**Nama: Rani Oktaviani. NIM. 3403190081. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022)”. Di bawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Bapak Benny Prawiranegara, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Berdasarkan hasil observasi awal diketahui belum informatifnya pengungkapan corporate social responsibility oleh Perusahaan Pertambangan periode 2018-2020. Kemudian terjadi fluktuasi nilai return on asset yang cukup tajam pada perusahaan subsektor pertambangan batubara periode tahun 2018-2021. Bahkan terdapat perusahaan yang mencatatkan nilai *return on asset* negatif. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022. 2) Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022. 3) Pengaruh profitabilitas terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis desain kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Koefisien Korelasi *Product Moment*, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t), analisis regresi sederhana, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas perusahaan yang dikur melalui nilai Return on Asset (ROA) pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara periode 2018-2021 kategori baik dengan besaran rata-rata sebesar 0,142 atau 14,2%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa kemampuan Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022 dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak adalah sebesar 14,2% dari total asetnya atau dengan kata lain rata-rata tiap Rp. 100 aset mampu menghasilkan laba bersih setelah pajak sebesar Rp. 14,2. 2) Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022 termasuk ke dalam informatif. Dimana rata-rata pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) mencapai 0,760 atau 76%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Periode 2018-2022 termasuk ke dalam informatif dalam mengungkapkan Corporate Social Responsibility (CSR) berdasarkan indeks GRI Standars. 3) Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai profitabilitas akan memberikan pengaruh yang nyata terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2018-2022.

***Kata Kunci: Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.***