

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... 13

DAFTAR LAMPIRAN..... 13

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang PenelitianError! Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi dan Rumusan MasalahError! Bookmark not defined.

1.2.1 Identifikasi MasalahError! Bookmark not defined.

1.2.2 Rumusan MasalahError! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat TeoritisError! Bookmark not defined.

1.4.2 Manfaat Praktis.....Error! Bookmark not defined.

BAB 11 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESISError! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka.....Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Konsep Manajemen.....Error! Bookmark not defined.

2.1.1.1 Definisi Manajemen.....Error! Bookmark not defined.

- 2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.3 Bidang-Bidang Manajemen **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.4 Unsur-Unsur Manajemen .**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.5 Manajemen Modern**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2 Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.2 Konsep Manajemen Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.3 Fungsi Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.4 Pemasaran Era Industry 4.0..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.5 Bauran Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.6 Klasifikasi Bauran Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.7 Masalah-Masalah dalam Pemasaran ...**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti..**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.1 E-Commerce**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.1.1 Definisi E-Commerce..**Error! Bookmark not defined.**

- 2.1.3.1.2 Komponen *E-Commerce* **Error!**
Bookmark not defined.
- 2.1.3.1.3 Manfaat *E-Commerce*.. **Error! Bookmark**
not defined.
- 2.1.3.1.4 Indikator *E-Commerce* **Error! Bookmark**
not defined.
- 2.1.3.2 Kepercayaan Konsumen... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.2.1 Definisi Kepercayaan Konsumen... **Error!**
Bookmark not defined.
 - 2.1.3.2.2 Karakteristik Kepercayaan Konsumen
Error! Bookmark not defined.
 - 2.1.3.2.3 Kepercayaan Konsumen dalam
Pembelian *Online* . **Error! Bookmark not**
defined.
 - 2.1.3.2.4 Indikator Kepercayaan Konsumen. **Error!**
Bookmark not defined.
- 2.1.3.3 Minat Beli..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.3.1 Definisi Minat Beli **Error! Bookmark not**
defined.
 - 2.1.3.3.2 Aspek-Aspek Minat Beli **Error!**
Bookmark not defined.

2.1.3.3.3	Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.4	Indikator Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan ...	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.

3.3.2.	Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Beli.....	Error!
		Bookmark not defined.
3.5.2.2	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.3	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

- 4.1.1.1 Profil Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.2 Visi, misi dan Tujuan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas
Galuh Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti **Error! Bookmark not
defined.**
 - 4.1.3.1 Hasil Penelitian Tentang *E-commerce* Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 **Error!
Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.2 Hasil Penelitian Tentang Kepercayaan Konsumen
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan
2019**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.3 Hasil Penelitian Tentang Minat Beli Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 **Error! Bookmark not
defined.**
- 4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.1 Uji Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Beli di
Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Angkatan 2019.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.2 Uji Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap
Minat Beli di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Angkatan 2019..**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.3 Uji Pengaruh *E-commerce* dan Kepercayaan
Konsumen Terhadap Minat Beli di Tiktok Shop Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019.... **Error!**
Bookmark not defined.

4.2 Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Beli di Tiktok Shop
Pada Mahasiswa Angkatan 2019..... **Error! Bookmark not**
defined.

4.2.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di
Tiktok Shop Pada Mahasiswa Angkatan 2019..... **Error!**
Bookmark not defined.

4.2.3 Pengaruh *E-commerce* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap
Minat Beli di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Angkatan 2019
.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Hasil kuesioner Pra-Survey Mengenai Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai E-Commerce **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Kepercayaan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 dan X_2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Jadwal Kegiatan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Program Studi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Interpretasi Jawaban Responden Variabel E-commerce..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Proses pembelian di Tiktok Shop sangat cepat **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop mampu memberikan kemudahan dalam menemukan produk yang dicari oleh konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Proses pada e-commerce Tiktok Shop memberikan kemudahan dalam metode pembayaran dikarenakan pembayaran dilakukan non tunai lewat berbagai platform..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop mampu memberikan informasi produk yang dijual kepada konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop merupakan institusi yang baik dibandingkan toko online lainnya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop memiliki metode pembayaran yang sah dan aman..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop memiliki legalitas yang jelas dan dapat dipercaya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Melakukan pembelian melalui internet di Tiktok Shop itu lebih mudah dibandingkan dengan melakukan pembelian secara langsung ke toko offline.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop selalu memberikan tahapan transaksi online yang mudah dipahami. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Tentang Berbelanja melalui internet di toko online Tiktok Shop itu sangat praktis dan cepat **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel E-commerce**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Penentuan Interval.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Tentang Sistem Keamanan di Tiktok Shop mampu melindungi konsumen dari praktik penipuan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Tentang Dalam berbelanja online melalui toko online Tiktok Shop barang yang datang sesuai dengan apa yang dipesan dan juga sama dengan gambar yang dipajang..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Tentang Konsumen percaya bahwa informasi yang diberikan konsumen tidak disalah gunakan oleh pihak Tiktok Shop**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Tentang Data transaksi yang konsumen lakukan di Tiktok Shop selalu terjaga kerahasiannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Tentang Situs toko online Tiktok Shop yang sering saya kunjungi mempunyai kapasitas teknis yang baik untuk merahasiakan semua informasi pribadi dan tidak akan bocor maupun diubah oleh pihak ketiga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Tentang Konsumen merasa Tiktok Shop mampu menjaga kerahasiaan informasi pengguna ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop memberikan jaminan akan keamanan dan kerahasiaan data pribadi dengan sangat baik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop sudah menjamin keamanan dan kerahasiaan data transaksi yang sudah dilakukan tidak akan pernah tersebar kepada pihak yang tidak bertanggung jawab**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop selalu memberikan kompensasi kerugian bila terjadi tindak penipuan dalam transaksi yang terjadi di situs mereka.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Tentang Tiktok Shop selalu memberikan kompensasi kerugian data apabila data transaksi ataupun data pribadi bocor atau tersebar ke orang yang tidak bertanggung jawab **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Kepercayaan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Penentuan Interval..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Interpretasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Tentang Konsumen tertarik berbelanja di Tiktok Shop karena adanya rangsangan dirinya sendiri **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Tentang Konsumen lebih tertarik berbelanja di Tiktok Shop dibandingkan dengan melakukan pembelian di toko online yang lain..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Tentang Konsumen tertarik dengan produk-produk yang ada di Tiktok Shop yang sering dikunjungi karena banyak promosi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Tentang Konsumen tertarik untuk melakukan pembelian di Tiktok Shop karena barang dan harga yang dijual lebih beragam dan lebih murah **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Tentang Konsumen tertarik berbelanja di Tiktok Shop karena kesadaran dalam dirinya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Tanggapan Responden Tentang Konsumen menyadari bahwa berbelanja di Tiktok Shop lebih praktis dari pada berbelanja langsung ke toko offline**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Tanggapan Responden Tentang Konsumen menyadari dengan melihat produk yang diiklankan oleh Tiktok Shop membuat konsumen spontan ingin membelinya..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Tanggapan Responden Tentang Sebelum membeli barang di Tiktok Shop konsumen mencari informasi terlebih dahulu..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Tanggapan Responden Tentang Konsumen selalu mencari informasi terlebih dahulu melalui penilaian produk sebelum membeli.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Tanggapan Responden Tentang Konsumen selalu mencari informasi melalui teman, iklan ataupun media sosial lainnya...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Minat Beli.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Penentuan Interval.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 44 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel E-commerce,
Kepercayaan Konsumen dan Minat Beli Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Angkatan 2019.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 46 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not**
defined.
- Tabel 4. 47 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 48 Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not**
defined.
- Tabel 4. 49 Bobot-Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 50 Interpretasi Koefisien Korelasi E-commerce dan Kepercayaan
Konsumen Terhadap Minat Beli**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 51 Rekapitulasi Uji Signifikan Untuk Variabel E-commerce,
Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Tiktok Shop Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 .. **Error! Bookmark not**
defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global Tahun

2022.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Data Statistik Negara Pengguna Aktif TikTok Tahun 2022**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Bagan Langkah-langkah Penelitian ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Struktur Kepegawaian Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Tugas Pembimbing Skripsi
2. Surat Izin Penelitian
3. Surat Balasan Penelitian
4. Angket Penelitian
5. Jawaban Kuesioner Penelitian
6. Hasil Perhitungan SPSS
7. T-Tabel
8. F-Tabel

Riwayat Hidup