

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Pelanggan PT. Daya Anugrah Mandiri)**

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

LALAN
3402180442



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**