

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Ambarwati, M. (2015). *Pengaruh citra merek terhadap minat beli (survei pada mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan pasta gigi pepsodent)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University). *Jurnal Bisnis (JAB)* Vol. 25 No. 1 Agustus 2015], 1-7
- Aminudin. 2018. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan). *Jurnal Riset Akuntansi Multi Paradigma (JRAM)*, Vol. 5. No. 2. September, 2018 34-40.
- Amstrong. Gary & Philip, Kotler. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anita Haryanti. 2020. Pengaruh Label Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Sarden ABC DI Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi*. Tidak diterbitkan
- Appley A, Lawrence, Lee, Oey, Liang. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayunda. 2020. *Marketing & Manajemen. Konsep Manajemen : Pengertian dan Karakteristiknya dalam Bisnis*. Tersedia di <https://accurate.id/marketing-manajemen/konsep-manajemen-pengertian-dan-karakteristiknya-dalam-bisnis/> [11 Mei 2021]
- Daniel, A, S dan Helena, S 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Porkball, *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 399-408. Diakses tanggal 02-01-2021
- Desi Arista dan Sri Rahayu Tri Astult 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, Maret 2011, hal. 37-45 Vol. 13 No. 1, 37-45, Diakses tanggal 26-03-2021
- Desy, I, D. Lubis, R. H. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Mean *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488, 15-24. Diakses tanggal 02-12-2020
- Dewantara, G.W. dan Agustin, S.M. 2019. Pemasaran Musik pada Era Digitalisasi Industrial Musik dalam Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Manajemen Komunikasi Pascasarjana* Vol 18 No. 1, Juni 2019
- Edition. Pearson
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen cetakan ke II*. Jakarta: Rajawali pers
- Fadhila Devi et.al. 2019. Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram @safiindonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 77 No. 1 Desember 2019, 20-29.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta
- Gani, Billy. 2019. *Masalah-umum-yang-dalam-dunia-marketing. Masalah Umum yang Dialami Dalam Dunia Marketing*. Tersedia di

https://www.eannovate.com/blog/1888_5-.masalah-umum-yang-dialami-dalam-dunia-marketing.html [11 Mei 2021]

- Ghina Kamilah, A. W. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Volume 6, Nomor 2, Februari 2017, 2-18. Diakses tanggal 02-12-2020
- Griffin, E. 2012. In A First Look At Communication Theory (p.eight edition). Amerika: McGrew Hill
- Handapi. 2019. Pengaruh Knowledge Sharing dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Kayryawan (Suatu studi Pada PT.Pos Indonesia [Persero]Cabang Banjar) Manajemen FE Unigal. Tidak Diterbitkan
- Harahap, A. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan). *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, Vol. 5. No. 2. September,2018, 34-40
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Melayu. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. (Edisi Revisi), Jakarta: Bumi Aksara
- Hoesada, Jan. 2013. *Taksonomi Ilmu Manajemen*. Yogyakarta : CV.Andi Offset
- https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/28/090000169/tujuan_manajemen?page=all [09 Mei 2021]
- Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Tidak Diterbitkan
- Ismaulina, M. 2020. Pengaruh Labelisasi Halal Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe) *Mana jerial*, Vol. 12 No.2 Juni 2020, Hal - 185, 185-197, diakses tanggal 02-12- 2020
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategie Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler,P. dan Keller, L. 2011. *Manajemen pemasaran (Edisi ke 4)*. Jakarta. Indeks
2012. *Manajemen pemasaran (Edisi ke 12)*. Jakarta. Erlangga
2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
2013. *Manajaemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
2015. *Statistika Untuk Peneletian*. Bandung: Alfabeta 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta 2017. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D (Cetakan ke-25)*. Bandung: Alfabeta 2018. *Metode*

- Penelitian Kuantitatif Kualiat, dan R&D. Bandung Alfabeta. 2019. Metode penelitian Kuatitary, kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta
2016. Manajemen pemasaran (Edisi ke 15). Jakarta. Erlangga
2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2 Jakarta: PT. Indeks.
2016. Marketing Management 16 edition. New Jersey. Pearson.
- Kurnia Fitra Nanda, R. I. 2020. Hubungan Persepsi Label Halal MUI Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Journal of Food and Culinary e- ISSN 2621-8445 p-ISSN 2621-8437 Vol. 3, No. 1, Juni 2020, 1-9, 1-9.1*
- Lestari, Widi. 2017. Makalah Manajemen Modern Tersedia: [hup://11160731-widilestari-simseptialutfi.blogspot.com/2017/10/makalah-manajemen-modern.html](http://11160731-widilestari-simseptialutfi.blogspot.com/2017/10/makalah-manajemen-modern.html). [9 Mei 2021]
- Lili Salfina dan Heza Gusri. 2018. Pengaruh Citra Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak Studi Kasus Toko Rizki Dan Afdal Pariaman ISSN 2615-4234 (CETAK) ISSN 2515-3254(ONLINE) VOL.1 NO.1 2018, hml81-100 83-104.
- Luisa Oktaviani, 2014. Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beliproduk Mie Instan Supermi Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermic Di Kota Semarang) Diponegoro Journal Of Management Volume 3, Nomor 4, Tahun 2014
- Maimun Ahmad, et al. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. Vol. 10. No. 1, 2020, 25-31. Diakses tanggal 02-12-2020
- Mhd Sukri Helmi Nst. 2015 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pangairan Kabupaten Rokan Hulu. Skripsi pada program studi Manajemen FE Universitas Pangarairan. Tidak Diterbitkan
- Mirawat. 2019. Pengaruh Label Halal Citra Merek dan Keberagaman Terhadap MINAT BELI KONSUMEN PRODUK Kosmetik Halal Dengan Preferensi Sebagai Variabel Intervening. Tesis pada program studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang. Tidak Diterbitkan
- Mutiah, et.al, 2012, Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas AlWashliyah, Medan). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Desember 2012. 37-45
- Nora Pitri Nainggolan dan Heryensuz. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 19 No. 1, 2018, 41-54. Diakses tanggal 15-02-2021.
- Pramono, R. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif. Desain Produk,dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli KonsumenSepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. DiPonegoro Business ReviewVolume 1, Nomor 1, Tahun 2012, .1-9.
- Putri, A. S. 2020. Tujuan Manajemen. Tersedia:
- Radka Harminingtyas, S. M. 2014. Analysis Service Of Website As Promotion Media And Information Media And Its Efect On Brand Image At Hotel Ciputra Un The Semarang City. *Jurnal Stie Semarang*, Vol 6, No 3, Edisi Oktober 2014 (ISSN : 2252 – 7826), 38-57. Diakses pada 25-03-2021

- Ramlan dan Nahrowi. 2014. Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *Ahkam: Vol. XIV, No. 1, Januari 2014*, 145-154. Diakses tanggal 26-03-2021.
- Ranu Nugraha, M. K. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 50 No. 5 September 2017, 113-120. Diakses tanggal 02-12-2020.
- Robbins dan Coulter. 2012. *Prilaku Organisasi Konsep Kontroversi*. Aplikasi Jakarta PT. Prenhallindo.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2012. *Management, Eleventh Edition*, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Safroni, 2012, *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*, Yogyakarta: Aditya Media Publishing
- Siti Hadiati Rahmania. 2019. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Minuman Teh Caaya*. Skripsi pada program studi Manajemen FE Universitas Pandjadjaran. Tidak Diterbitkan
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta
- Sukesti, F. dan Mamdukh B. 2014. *The influence halal label and personal religiosity on purchase decision on food products in Indonesia* International of business, economic.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suroto, H. L. 2016, *Pentingnya Dan Nilai Manajemen*, 2021. dari www.gomarketingstrategic.com: <https://www.gomarketingstrategic.com/pentingnya-dan-nilai-manajemen> Diakses pada 15 Juni 2021.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wardhani, W. et.al. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol VI, No 1, April 2015, 46-63.