

ABSTRAK

Ade Saskia .NIM. 3402190098. Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen PT Andreyansyah Cipta Karya).Di bawah bimbingan Dr. H. Oyon saryono, S.E, M.M., selaku pembimbing I dan Wiwin Setianingsih S.E, M.M. selaku (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen PT Andreyansyah Cipta Karya). Permasalahan yang dihadapi dalam dalam penelitian ini meliputi:1) Bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli konsumen mustofa ibu emi?: 2) Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap minat beli konsumen mustofa ibu emi?:3) Bagaimana pengaruh labelisasi halal, *brand image* terhadap minat beli konsumen mustofa ibu emi?.Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis;1). Untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal pada mustofa ibu emi terhadap minat beli konsumen;2) Untuk mengetahui pengaruh *brand image* mustofa ibu emi terhadap minat beli konsumen;3) Untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal, dan brand image pada mustofa ibu emi terhadap minat beli konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji t, uji F, analisis korelasi sederhana dan berganda. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1). Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT Andreyansyah Cipta Karya Kabupaten Ciamis. Hal ini ditunjukkan dengan hubungan yang rendah.;2) Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT Andreyansyah Cipta Karya Kabupaten Ciamis. Hal ini ditunjukkan dengan hubungan rendah;3) Labelisasi halal dan brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT Andreyansyah Cipta Karya Kabupaten Ciamis.

***Kata Kunci:* labelisasi halal, *brand image* dan minat beli konsumen**