

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. 2022. Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed.> ( 2 Januari 2023)
- Alfiansyah, Luqman. 2021. Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Jember, 14–44. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1319/>.
- Ansori. 2015. Manajemen Pemasaran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3 (April).
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy). Manajemen Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indayani. *et. al* 2016. Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Suatu Kasus Di Home Industri Asri Rahayu Di Wilayah Majalengka). *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)* 4 (1): 157–66. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v1i1.4084>.
- Indriani, A. Rossy, and Yusepaldo Pasharibu. 2020. Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan EWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series Yang Berpindah Ke iPhone). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 3 No. 2 Mei 2020* 5 (2): 17–27.
- Jaelani, Yohanes. 2019. Pelaksanaan Rekrutmen Dan Seleksi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan RKM FO Keramik Bandung. 33–49.
- Menteri Kesehatan RI. 2010. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/VIII/2010 Tentang Izin Produksi Kosmetika. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 No. 598. Jakarta.
- Musnaini, and Hadion Wijoyo. 2021. Impact of Variety Seeking , and Electronic Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching. *Jurnal Ekonomi* 03 (1): 23–32.
- Ngatno, Dr. Drs. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke. Semarang: EP Press Digimedia.
- Nurhamidah et al, Umi. 2022. Antesenden Brand Switching Produk Skincare Ke Merek Safi Di Wilayah Kota Cilacap. *MidYear National Conference and Call for Paper* 01 (01): 906–16.
- Rahdita, Devina, and Brillyanes Sanawiri. 2017. Pengaruh Negative Electronic Word Of Mouth (Negative EWOM), Dissatisfaction, Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi Pada Pengguna Brand SK-II Dalam Forum Female Daily). *Jurnal Administrasi Bisnis*. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id).
- Ruyatnasih, Yaya, and Liya Megawati. 2018. *Pengantar Manajmen : Teori, Fungsi Dan Kasus*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Safitri, Ardina, and Whyosi Septrizola. 2019. Pengaruh Dissatisfaction , Variety Seeking ,

- Electronic Word of Mouth , Dan Religiosity Terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain Ke Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 01 (1): 26–35.
- Septiani, Siska, and Renny Sri Purwanti. 2020. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Berpindah Dari Sariayu Ke Wardah). *Business Management And Entrepreneurship Journal* 2 (September): 67–81.
- Situmorang, R. T. 2020. Tersulut Isu Rasial, Unilever Indonesia (UNVR) Belum Akan Tarik Produk Fair & Lovely. <https://market.bisnis.com/read/20200709/192/1263874/tersulut-isu-rasial-unilever-indonesia-unvr-belum-akan-tarik-produk-fair-love>. (20 Juni 2023)
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta
- Sulastri, Dr. Lilis. 2013. Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori Dan Praktik. In , 259. Bandung: La Good's Publishing.
- Suparyanto dan Rosad. 2020. PENGARUH QUALITY PRODUCT, VARIETY SEEKING, DAN PRICE TERHADAP BRAND SWITCHING KONSUMEN (Studi Pada Brand Switching Dari Coca Cola Ke Big Cola Di Kecamatan Sekaran Kabupaten Lamongan). *Economic and Business* 5 (3): 248–53.
- Susanto, Yosua Dwi, and Nurul Widayawati. 2016. Pengaruh Variety Seeking, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone. *Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (2): 1–15.
- Top Brand Award. (2018). *Top Brand Index Fase 1 dan 2 2018-2022 Kategori : Perawatan Pribadi (Online)*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. (24 Desember 2022)
- Williianti. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Penghargaan Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan* 12 (2004): 6–25.
- Winda, 2013. Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan Dan Kearsipan* 01 (9): 1689–99. [http://repository.radenintan.ac.id/1171/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/1171/3/BAB_II.pdf).
- Yulindasari, Citra. 2022. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Karesidenan Madiun). *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi*, no. September.
- Yunita, Dessy, and Aslamia Rosa. 2016. Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Dan Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 14 (4): (539-558).
- Zafe'i, Heru Fahril. 2022. Pengaruh Brand Loyalty , Customer Dissatisfaction Terhadap Brand

Switching Melalui Variety Seeking Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Petani Pengguna Produk Broad Plus Di Demak ). *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.