

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan: Unimed.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Amanah, D., & Pelawi, S. P. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. Jurnal Quonomic Vol. III No. ISSN No. 2339-2037. III(02), 10–18. Diakses tanggal 21 - 01-2021.
- Anggraini, D., Azman, H. A., Hasanah, N. F., Febrian, H., & Sholihin, A. 2023. Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Impulsive Buying Secara Online dengan Muslim Self-Control Sebagai Variabel Moderating (Kajian Perspektif Ekonomi Islam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 618-629.
- Astuti, Sita Dewi. 2022. *Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee. Skripsi Pada Program Syudi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY Surakarta*. Publikasi Ilmiah
- Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. 2021. *Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10 (15).
- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2018. *Advertising and Promotion: An Integrated Communications Perspective (11 ed.)*. New York: McGraw-Hill Education
- Buchari Alma. 2018. *Dasar-Dasar Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Muhammad Anang dan Mahardika, Budi. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Griffin, R. W. 2014. *Management*. Cengage Learning.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hakim, A. F., Rachma, N., & Normaladewi, A. 2023. Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop (Studi Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Istiqomah, Mira dan Novi Malena. 2020. *Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 12 (2).

- Jannah, M., Wahono, B. & Khalikussabir, K. 2022. *Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 10(13).
- Juwita et.al. 2022. *Pengaruh Promosi Flash Sale dan Website Quality terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee : Studi pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran digital. Vol 2 No.1
- Kotler, Phillip, dan Garry Armstrong, G., 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnandi, Harry; Efendi, Suryono; Sugiono, Edi. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Kurniawan, Widhi Kurniawan dan Puspitaningtyas, Zarah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Rohman, Abdul. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Dharmmesta Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Presepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)*”. *Jurnal Manajemen*. Vol 1. NO 2. Hal. 58-66. Undip.Semarang..
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vineet, Kaur. 2017. *Impact of flash sale on Consumer Behaviour in Marketplace's India*.
- Widodo, R. 2022. “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Flash Sale Dan Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Shopee Pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru”. *Jurnal Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Diakses tanggal 21-01-2023

- Widjanarko, W., Saputra, F., & Hadita, H. 2023. Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 678-685.
- Wulan, A. N. 2020. Pengaruh Flash Sale dan Tagline “ Gratis Ongkir ” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), (10). Diakses tanggal 21-01-2023
- Zakiyyah. 2018. *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Toko Online “Pulchragallery”*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. e-ISSN: 2460-9471. Diakses tanggal 21-01-2023