

ABSTRAK

Ismi Nurullia, NIM 3402190566. “Pengaruh *Discount Flash Sale* Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Toko Online Naaya.id di Shopee)”. Di bawah bimbingan Bapak Mochamad Aziz Basari, S.sos., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Risna Kartika, S.E., M.M (Pembimbing II). Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Discount Flash Sale* Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Toko Online Naaya.id di Shopee). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh *discount flash sale* terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee ?; 2]. Bagaimana pengaruh gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee ?; 3]. Bagaimana pengaruh *discount flash sale* dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee ?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : 1]. Untuk mengetahui pengaruh *discount flash sale* terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee; 2]. Untuk mengetahui pengaruh gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee; 3]. Untuk mengetahui pengaruh *discount flash sale* dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada toko online Naaya.id di Shopee. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1.) *Discount Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Naaya.id di Shopee sebesar 74,8% dan sisanya 25,2% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain; 2.) Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian sebesar 84,1% dan sisanya 15,9% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain; 3.) *Discount Flash Sale* dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian sebesar 87,3% dan sisanya 12,7% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain. Diharapkan Toko Online Naaya.id di Shopee dapat terus berinovasi dan meningkatkan promosi-promosi lainnya supaya mendapatkan banyak konsumen dalam melakukan keputusan pembelian dan meningkatkan pembelian.

Kata kunci : *Discount Flash Sale*, Gratis Ongkir dan Keputusan Pembelian.