

**PENGARUH *SURROUNDINGS* DAN *VIRTUAL ADVERTISING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Suatu Studi pada konsumen Toserba Yola Rancah)**

**DRAFT SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**AJENG PUTRI RAHAYU**  
**3402190574**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2023**