

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh <i>Television Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian. Error! Bookmark not defined.	
2.2.2 Pengaruh <i>Publicity</i> Terhadap Keputusan Pembelian. Error! Bookmark not defined.	
2.2.3 Pengaruh <i>Television Advertising</i> dan <i>Publicity</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel ...	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Menganalisis Pengaruh <i>Television Adversiting</i> (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Menganalisis Pengaruh <i>Publicity</i> (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Pengaruh <i>Television Advertising</i> (X_1) dan <i>Publicity</i> (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambar Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 SIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Wuling Bulan Januari-April 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Pembobotan Nilai Jawaban	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 5 Interpretasi Penafsiran Kondisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 6 Tanggapan Responden Mengenai PT Wuling Indonesia mempromosikan mobil Wuling Almaz melalui iklan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4 7 Tanggapan Responden Mengenai pesan yang disampaikan pada iklan mobil Wuling Almaz sangat jelas kepada konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 8 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen mengerti maksud dari pesan mobil Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 9 Tanggapan Responden atas Pernyataan Naskah Iklan Wuling Almaz Mendeskripsikan Produk Dengan Jelas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 10 Tanggapan Responden atas Pernyataan Naskah iklan Mobil Wuling Almaz mengajak untuk membeli mobil Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 11 Tanggapan Responden atas Pernyataan *Tagline* Mobil Wuling Almaz "*Drive Unlimited Way*" Sangat Menarik Untuk Diingat..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 12 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tampilan Desain Iklan Yang ditayangkan Oleh Mobil Wuling Almaz Sangat Menarik.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 13 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tampilan Iklan Mendukung Karakter Mobil Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 14 Tanggapan Responden atas Pernyataan Desain Iklan Yang Menarik Membuat Masyarakat Mudah Mengenali Produk Wuling... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 15 Tanggapan Responden atas Pernyataan Iklan Mobil Wuling Almaz Menarik Karena Dibintangi Artis Terkenal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 16 Tanggapan Responden atas Pernyataan Bintang Iklan Menarik Saya Untuk Melakukan Pembelian Mobil Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 17 Tanggapan Responden atas Pernyataan Warna Yang Ditampilkan Pada Iklan Sesuai Dengan Karakter Mobil Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 18 Tanggapan Responden atas Pernyataan Tampilan Warna Iklan Yang *Eye Catching* Sehingga Memikat Masyarakat Untuk Menonton **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 19 Tanggapan Responden atas Pernyataan Musik Yang Energik Pada Iklan Mendukung Karakter Mobil Wuling Almaz. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 20 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel *Television Advertising* Mobil Wuling Almaz di Wuling Dealer Tasikmalaya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 21 Interpretasi mengenai *Television Advertising* Wuling Dealer Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 22 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya merupakan salah satu dealer Wuling di Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 23 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Melakukan publikasi produk baru Mobil Wuling Almaz dengan tujuan untuk menarik minat konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 24 Tanggapan Responden Mengenai Melakukan Pameran Mobil di Even Tertentu Agar Masyarakat Tau Produk Baru Wuling Dealer Tasikmalaya... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 25 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Melakukan Pelayanan *Service* Setiap Pos diwilayah Tasikmalaya Untuk Menjangkau Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 26 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Selalu Memberikan Sponsor Dalam Kegiatan Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 27 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Mensosialisasikan Mobil Kepada Masyarakat Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 28 Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Memberikan Pernyataan Membangun Pada Berbagai Kesempatan Acara.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 29Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya selalu perhatian dan melakukan usaha-usaha untuk memberikan kepuasan pada masyarakat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 30Tanggapan Responden Mengenai Wuling Dealer Tasikmalaya Aktif Dalam Kegiatan Amal.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 31 Tanggapan Responden Mengenai Kegiatan Layanan Yang dilakukan Bersifat Positif dan Bermanfaat Untuk Masyarakat..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 32Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Wuling Dealer Tasikmalaya Strategis Dan Mudah dijangkau**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 33Tanggapan Responden Mengenai Seragam Yang digunakan Memudahkan Konsumen Untuk Mengenali Wuling Dealer Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 34Tanggapan Responden Mengenai Masyarakat Mengetahui Wuling Almaz Dari Berita Otomotif Yang Ditayangkan Ditelevisi. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 35Tanggapan Responden Mengenai Mobil Wuling Almaz Menjadi Berita Utama dikalangan Masyarakat Sebagai Mobil Pendatang Baru Yang Kompetitif**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 36Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai *Publicity* Mobil Wuling Almaz di Wuling Dealer Tasikmalaya**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 37Interpretasi mengenai *Publicity* Wuling Dealer Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 38Tanggapan Responden Mengenai Banyaknya Produk Mobil Membuat Konsumen Berfikir Lebih Kritis Untuk Memilih...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 39Tanggapan Responden Mengenai Produk Wuling Pada Wuling Dealer Tasikmalaya Sudah Sangat Terkenal Serta dibutuhkan Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 40Tanggapan Responden Mengenai Produk Mobil Wuling Almaz Yang Ditawarkan Banyak diminati Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 41Tanggapan Responden Mengenai Produk Wuling Almaz Memiliki Kualitas dan Merek Lebih Baik Daripada Pesaingnya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 42Tanggapan Responden Mengenai Wuling Almaz Menjadi Salah Satu Produk Ternama Pada Jenis Mobil SUV**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 43Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Mengunjungi Dealer Terdekat Terlebih Dahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 44Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Mengunjungi Dealer Lain Terlebih Dahulu Untuk Membandingkan Produk Wuling Almaz **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 45Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Membeli Unit Mobil Wuling Almaz Untuk Kebutuhan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 46Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Membeli Lebih Dari Satu Unit Mobil Wuling Almaz Untuk Kebutuhan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 47Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Melakukan Pembelian Mobil Wuling Almaz Setiap Waktu.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 48Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Melakukan Pembelian Mobil Wuling Almaz Dalam Jangka Waktu Yang Lambat . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 49Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Mmelakukan Pembelian Mobil Wuling Almaz Dengan Yang Tersedia di Dealer Untuk Menghindari Sistem *Indent*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 50Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Melakukan Metode Pembayaran Secara Kredit**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 51Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Melakukan Metode Pembayaran Secara Tunai**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 52Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Mobil Wuling Almaz di Wuling Dealer Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 53 Interpretasi mengenai *Publicity* Wuling Dealer Tasikmalaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 54 Bobot-bobot Perhitungan Kolerasi dan Regresi Variabel *Television Advertising* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 55 Bobot-bobot Perhitungan Kolerasi dan Regresi Variabel *Television Advertising* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 56 Bobot-bobot Perhitungan Kolerasi dan Regresi Variabel *Publicity* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 57 Interpretasi Dari Besarnya Koefisien Kolerasi ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 58 Bobot-bobot Perhitungan Kolerasi dan Regresi Variabel *Television Advertising* (X1) dan *Publicity* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 59 Interpretasi Dari Besarnya Koefisien Kolerasi ... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sederhana Proses Pemasaran ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 5M Iklan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Model Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 5 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 <i>Lowchart</i> Langkah-Langkah Penelitian	48
Gambar 4. 1 Logo Wuling Motors Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Wuling Confero.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Wuling Cortez	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Wuling Almaz	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Wuling Dealer Tasikmalaya...	Error! Bookmark not defined.

