

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Manajemen.....	8
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	8
2.1.1.2. Definisi Manajemen.....	8
2.1.1.3 Fungsi Manajemen.....	9
2.1.1.4 Tujuan Manajemen .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	13

2.1.2.1	Definisi Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2.2	Konsep Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3	Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4	Saluran Pemasaran ( <i>Place Mix</i> ).....	17
2.1.4.1	Pengertian Saluran Pemasaran ( <i>Place Mix</i> ).....	17
2.1.4.2	Fungsi Saluran Pemasaran .....	19
2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Saluran Pemasaran .....	20
2.1.4.4	Tingkatan Saluran Pemasaran.....	20
2.1.5	Volume Penjualan.....	22
2.1.5.1	Pengertian Volume Penjualan.....	22
2.1.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	22
2.1.5.3	Hubungan Saluran Pemasaran dengan Penjualan .	23
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	32
3.2	Desain Penelitian .....	32
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3.1	Definisi Variabel.....	33
3.3.2	Operasional Variabel .....	34
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.1	Sumber Data.....	35
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36

3.5.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	36
3.5.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	37
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	37
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.6.1 Tempat Penelitian .....	37
3.6.2 Waktu Penelitian.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1.1 Profil CV. Sentosa Mitra Prima .....	39
4.1.1.2 Visi dan Misi CV. Sentosa Mitra Prima.....	40
4.1.1.3 Strukur Organisasi CV. Sentosa Mitra Prima .....	40
4.1.1.4 Aspek Budidaya Ayam Pejantan.....	43
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti .....	44
4.1.2.1 Deskripsi Saluran Distribusi CV. Sentosa Mitra Prima .....	45
4.1.2.2 Deskripsi Volume Penjualan CV. Sentosa Mitra Prima .....	51
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Indikator Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	58
4.2.1.1 Pertimbangan Pasar .....	58
4.2.1.2 Pertimbangan Produk .....	59
4.2.1.3 Pertimbangan Perantara.....	59
4.2.1.4 Pertimbangan Perusahaan.....	60
4.2.2 Indikator Yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	61

4.2.2.1 Mencapai Volume Penjualan.....	61
4.2.2.2 Mendapatkan Laba .....	62
4.2.2.3 Menunjang Pertumbuhan Perusahaan .....	62
4.2.3 Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan .....	62

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	66
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Lain .....	66

## **DAFTAR PUSTAKA..... 68**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi dan Produksi Ayam Pedaging di Ciamis.....	2
Tabel 1.2 Volume Penjualan Ayam Pejantan CV. Sentosa Mitra Prima Tahun 2022 .....	3
Tabel 1.3 Saluran Pemasaran Ayam Pejantan CV Sentosa Mitra Prima Tahun 2022 .....	4
Tabel 2.1 Fungsi Manajemen.....	9
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Saluran Distribusi .....	45
Tabel 4.2 Deskripsi Volume Penjualan .....	51
Tabel 4.3 Volume Penjualan CV. Sentosa Mitra Prima .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Pemasaran Konsumen.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Sentosa Mitra Prima.....	41

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Volume Penjualan .....	57
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3 Instrumen Wawancara Owner

Lampiran 4 Instrumen Wawancara Marketing

Lampiran 5 Instrumen Wawancara Konsumen