

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2.1. Identifikasi Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Kajian Pustaka .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.1. Teori Ilmu Manajemen .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.2. Manajemen Pemasaran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.3. Ekuitas Merek .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.4. Garansi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.5. Keputusan Pembelian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.6. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.1. Hubungan antara Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.2. Hubungan antara Garansi dengan Keputusan Pembelian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.3.	Hubungan antara Ekuitas Merek, Garansi dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Hipotesis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.	Metode Penelitian yang digunakan .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Definisi dan Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Definisi Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Populasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.	Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Teknik Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Uji Pengaruh Ekuitas Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Analisis Pengaruh Garansi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.	Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (X1) dan Garansi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Waktu Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Waktu Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Karakteristik Responden .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.2. Pengaruh Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Pengaruh Ekuitas Merek dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Simpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 2.1 Fungsi-fungsi Manajemen .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3.1 Kriteria Pemberian Skor Jawaban Responden.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3. 2 Oprasional Variabel.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3.3 Data Konsumen Sepeda Motor Honda.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3. 4 Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**Tabel 3.6 Interpretasi Koefisiensi Korelasi X2 Terhadap Y ....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 3. 9 Jadwal Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 3 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian .**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 4 Saya Percaya Bahwa Kendaraan Honda Memiliki Kualitas dan Keandalan yang Tinggi.....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 5 Harga Kendaraan Honda Dinilai Sebagai Pilihan yang Kompetitif di Pasaran .....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 6 Saya Tertarik Dengan Teknologi Inovatif yang Disertakan Dalam Kendaraan Honda, Seperti Fitur Keselamatan.**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 7 Kendaraan Honda Biasanya Sangat Efisien Dalam hal Konsumsi Bahan Bakar, yang Merupakan Faktor Penting Bagi Saya Sebagai Pelanggan .....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4. 8 Perawatan dan Perbaikan Kendaraan Honda Dapat Dilakukan Dengan Mudah dan Suku Cadangnya Tersedia Secara Luas ..... Error!**

**Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 9 Saya Sercaya Bahwa Motor Honda Dikenal Dengan Kualitas dan Keandalan yang Tinggi.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 10 Saya Merasa Yakin Bahwa Motor Honda Memberikan Tingkat Keamanan yang Tinggi Bagi Pengendara.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 11 Merek Ini Selalu Memenuhi Ekspektasi Saya Dalam Hal Kualitas Produknya.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4.12 Saya Akan Merekomendasikan Merek Ini Kepada Teman dan Keluarga Saya.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 13 Saya Merasa Hubungan Emosional yang Kuat Dengan Merek Ini .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 14 Merek Ini Memiliki Makna Khusus Bagi Saya karena Pengalaman Positif yang Saya Miliki Dengan Merek Ini .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 15 Rekapitulasi Data Mengenai Ekuitas Merek Pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 16 Saya Melihat Pengembalian Produk untuk Diperbaiki Sebagai Cara yang Efektif untuk Mengatasi Masalah Produk yang Rusak ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 17 Saya Masih Meragukan Kualitas Perbaikan yang Dilakukan pada Produk yang Dikembalikan.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 18 Saya Merasa Lebih Percaya Diri Dalam Membeli Produk Ketika Ada Jaminan Pengambilan Uang .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 19 Jaminan Pengambilan Uang Membuat Saya Yakin Bahwa Produk atau Layanan Ini Berkualitas .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 20 Saya Merasa Senang Memiliki Pilihan untuk Menggantikan Produk yang Rusak Dengan Produk Alternatif Jika yang Asli tidak Tersedia .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 21 Saya Merasa Lebih Puas Jika Saya Dapat Memilih Produk Alternatif yang Sesuai Dengan Kebutuhan Saya ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 22 Saya Akan Merekomendasikan Produk Alternatif Ini Kepada Orang Lain yang Mencari Produk Dalam Kategori yang Sama ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 23 Rekapitulasi data Mengenai Garansi pada Konsumen PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 24 Saya Telah Melakukan Riset dan Pertimbangan yang Cukup Sebelum Memutuskan untuk Membeli Produk Ini ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 25 Saya Yakin Bahwa Produk Ini Akan Memenuhi Kebutuhan Saya Dengan Baik.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 26 Saya Selalu Melakukan Penelitian dan Pertimbangan yang Cermat Sebelum Membeli Produk atau Layanan ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 27 Reputasi Merek atau Penyedia Layanan Memainkan Peran Besar Dalam Keputusan Pembelian Saya.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 28 Saya Memperhatikan Ulasan dan Testimoni Konsumen Sebelum Membeli Produk.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 29 Saya Merasa Bahwa Atribut-atribut Produk atau Layanan Ini Sesuai Dengan Preferensi dan Kebutuhan Saya ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 30 Kesesuaian Atribut Dalam Produk atau Layanan Ini Adalah Salah Satu Faktor Utama Dalam Keputusan Pembelian Saya ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 31 Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian pada Konsumen Sepeda Motor Honda di PT. Daya Anugrah Mandiri Ciamis ..... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 32 Data Variabel Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 33 Data Variabel Garansi Terhadap Keputusan Pembelian .... Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 34 Data Variabel Ekuitas Merek dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian.....Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1 Data Jumlah Penjual Sepeda Motor Honda Tahun 2018 s/d 2022**

..... Error! Bookmark not defined.

**Gambar 2.1 Tingkat Kesadaran Merek.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....** Error! Bookmark not defined.