

## ABSTRAK

**Devi Yanti, NIM 3403190044. “Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Nugraha Rubber Ciamis Tahun 2018-2022)”. Dibawah Bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si (Pembimbing I) dan Purnama Sari, S.E., M.AB (Pembimbing 2).**

Penelitian ini di fokuskan pada pengaruh harga pokok produksi dan biaya kualitas terhadap volume penjualan studi kasus pada CV. Nugraha Rubber Ciamis tahun 2018-2022. Permasalahan yang di hadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Seberapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis? 2) Seberapa besar pengaruh biaya kualitas terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis? 3) Seberapa besar pengaruh harga pokok produksi dan biaya kualitas terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Besarnya pengaruh harga pokok produksi terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis, 2) Besarnya pengaruh biaya kualitas terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis, 3) Besarnya pengaruh harga pokok produksi dan biaya kualitas terhadap volume penjualan pada CV. Rubber Ciamis. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh di gunakan Analisis Deskriptif Asosiatif meliputi Analisis Koefisien Korelasi Sederhana Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Uji Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) Harga pokok produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada CV. Nugraha Rubber Ciamis. Artinya jika harga pokok produksi naik, maka volume penjualan akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 92,4%. 2) Biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada CV. Nugraha Rubber Ciamis. Artinya jika biaya kualitas naik, maka volume penjualan akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 67,1%. 3) Secara simultan harga pokok produksi dan biaya kualitas berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada CV. Nugraha Rubber Ciamis. Artinya jika harga pokok produksi dan biaya kualitas naik maka volume penjualan akan naik. Adapun besarnya pengaruh sebesar 96,3%.

**Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Biaya Kualitas, Volume Penjualan**

**Commented [A1]:** ABSTRAKNYA SEPERTI INI YA

