

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentris Terhadap keputusan Pembelian Produk Emina* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ahmad Syatori, D. (2019). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kereta Api Sembrani Wisata Priority (Studi Kasus: Kereta Sembrani di Stasiun Gambir)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Ahmadi, A. P. (2022). *Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buatan Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Alfiansyah, L. (2021). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Jember*.
- Alfika, M. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Amandha, O. F. (2018). *Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Pada Distro Cosmic di Kota (Survey Pada Konsumen Distro Cosmic)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Athaya, S., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Langganan Provider Musik. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 510-523.
- Budianto, A. (2020). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Fauzi, F., & Asri, R. (2020). Pengaruh etnosentrisme, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian batik (Studi pada konsumen di wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 86-95.

- Habibi, A. (2018). *Strategi Promosi Band Lose It All Melalui Instagram Phopi Ratna Agustina Andi Habibi 106040050* (Doctoral dissertation, Seni Musik).
- Hermawan, F. T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Kusumawardani, A. R. D., Munandar, J. M., & Najib, M. (2018). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 292-311.
- Larasati, M., Albar, B. B., & Hidayat, F. (2021). Pengaruh Ethnocentrism Consumer dan Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kosmetik Lokal di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Stratejik dan Simulasi Bisnis*, 2(1), 52-68.
- Lubis, N. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Pasar Inpres 1 Kisaran* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Nurgoho, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Motor Di Kota Semarang. Skripsi Pada Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.*
- Oktaviana, Y., Noch, D., & M AK, A. K. (2018). *Pengaruh Informasi Akuntansi Diferensial Terhadap Keputusan Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Salah Satu Industri Keramik Naungan Uptd Litbang Keramik Plered)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Ramadhani, M. D. (2018). *Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Perceived Quality, Dan Brand Awareness Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Specs Pada Mahasiswa Anggota Ukm Olahraga Perguruan Tinggi Di Ciputat* (Bachelor's thesis, Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Sriwindarti, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhamadiyah Ponorogo).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, Bandung.*
- Udayani, N. P. A., Wardana, M., & Giantari, I. A. (2018). Pengaruh Consumer Ethnocentrism Terhadap Country Of Origin dan Purchase Intention Kosmetik Lokal di Denpasar. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 8(1).
- Wiridjati, W., & Roesman, R. R. (2018). Fenomena Penggunaan media sosial dan pengaruh teman sebaya pada generasi milenial terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 275- 290.