

## ABSTRAK

**Mihroyyati, NIM. 3402190027. “Pengaruh *Ethnocentrism Consumer* Dan Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Deodorant Spray* SR12 (Suatu Studi Pada Konsumen *Deodorant Spray* Di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab. Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Enas, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Risna Kartika, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini dilakukan pada Pengaruh *Ethnocentrism Consumer* Dan Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Deodorant Spray* (Suatu Studi pada Konsumen *Deodorant Spray* Di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab. Ciamis).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1] Bagaimana pengaruh *ethnocentrism consumer* terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec.Laktok Kab.Ciamis?; 2] Bagaimana pengaruh status sosial terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab. Ciamis?; 3] Bagaimana pengaruh *ethnocentrism consumer* dan status sosial terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab.Ciamis?.Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1] Pengaruh *ethnocentrism consumer* terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor Kec. Laktok Kab. Ciamis.; 2] Pengaruh status sosial terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor Kec. Laktok Kab. Ciamis. ; 3] Pengaruh *ethnocentrism consumer* dan status sosial terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor Kec. Laktok Kab. Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi linier berganda, uji t dan uji F.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1] *Ethnocentrism consumer* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec.Laktok Kab.Ciamis dengan besar pengaruh sebesar 16,48% sedangkan sebesar 83,52% dipengaruhi faktor lain. 2] status sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab. Ciamis dengan besar pengaruh sebesar 6,76% sedangkan sebesar 93,24% dipengaruhi faktor lain. 3] *Ethnocentrism consumer* dan status sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *deodorant spray* SR12 di Distributor SR12 Kec. Laktok Kab, Ciamis dengan pengaruh sebesar 20,0% sedangkan 80,0% dipengaruhi faktor lain.

**Kata Kunci: *Ethnocentrism Consumer, Status Sosial, dan Keputusan Pembelian***