

**PENGARUH JENIS MEDIA PROMOSI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen

Oleh,

RANI HARDIANI
NIM. 3402190387



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2023