

ABSTRAK

Ika Yustika, NIM. 3402190217. “Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen MS Glow Store Ciamis). Dibawah bimbingan Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. (Pembimbing I), dan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Store Ciamis.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]Bagaimana pengaruh *brand trust* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis?; 2] Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis?; 3]Bagaimana pengaruh *brand trust* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Pengaruh *brand trust* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis; 2] Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis; 3] Pengaruh *brand trust* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian MS GLOW pada Konsumen MS Glow Store Ciamis s.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode survei deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Simple random sampling* dengan total sampel sebanyak 94 konsumen. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linear sederhana dan berganda dan uji Hipotesis menggunakan Uji signifikansi (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] *Brand trust* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Store Ciamis; 2] *Brand image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Store Ciamis; 3]*Brand trust* dan *brand image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Store Ciamis.

Kata Kunci = *Brand Trust*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian