

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Khoiril Beni. 2015. *Praktek Sistem Bonus Dalam Perusahaan Herbal Penawar AL-Wahida Indonesia (HPAI) Kota Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Walisongo Semarang*
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Wikan Isthika dan Mila Sartika. 2017. *Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research. Perisai; Islamic Banking and Finance Journal. Vol. 1 No. 3*
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta : Nusa Media.
- Afifuddin, Rambe. 2012. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan. Jurnal Ekonomi dan keuangan Volume 1 No. 1.*
- Alam, S. 2007. *Ekonomi*. Jakarta. Erlangga.
- Al-Qaradhawi, Yusuf 2021. *Fiqih Maqashid Syariah*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar
- Al Rochmanto & Widiyanto. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengonsumsi Produk makanan dan Minuman Halal. Diponegoro Journals Of Management., 4(1):2337-3992*
- Alvin, Aidil, Syari'atiasasi. 2010. *Sistem Multilevel Marketing (Tinjauan Terhadap Aplikasi Multi Akad Dalamkinerja PT. Mitra Permata Mandiri, Bukit Tinggi: pusat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (P3M)*
- Apri, Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran*". Ombak : Yogyakarta
- As Pelu, Muhammad Ibnu Elmi, 2009. *Label Halal*. Malang: Madani.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2010. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. 2018. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 (2), 729-739

Daft. 2010. *Era Baru Manajemen. Jilid 1. Edisi ke Sembilan*. Jakarta: Salemba Empat.

Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru

Danang, Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)

Dewan Syariah Nasional MUI. 2012. *Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE

Eka, Dewi Setia Tarigan. 2016. *Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan*

Fatwa Dewan Syariah Nasional, No : 83/Dsn-Mui/VII/2012, *Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*.

Fayol, Henry. 2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media.

Follet, Mary Parker. 2017. *Manajemen*. Jakarta: Indeks

Griffin, Ricky W., and Moorhead, Gregory., 2014. *Organizational Behavior: Managing People and Organizations. Eleventh Edition*. USA: South Western.

Habibi. 2016. *Pemberian Bonus Pada Setiap Pembelian Produk Jumlah Tertentu Di Garuda Food Putra-Putri Jaya Cabang Bengkulu Ditinjau Dari Prinsip Ekonomi Islam, Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Bengkulu*

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ketujuh Belas.*  
Jakarta: PT. Bumi Aksara

Hurriyati, Ratih. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung  
: Alfabeta.

Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik).* Depok: PT  
Rajagrafindo Persada

Klimchuk, Marianne dan Rosner A. Krasovec. 2013. *Desain Kemasan.* Jakarta:  
Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan). Edisi Millenium, jilid*  
*1.* PT. Prenhallindo

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan*  
*Benyamin Molan: Jakarta : PT. Prenhallindo*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi*  
*ke 13. Di terjemahkan oleh:Bob Sabran. Jakarta : Erlangga*

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid*  
*1 dan 3 Cetakan.* Jakarta: Rajawali

Kotler, Philip. 2013, *Marketing Management. Edisi-12 jilid 1 PT.Indes: Indonesia*

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid*  
*1 & 2.*Jakarta: PT. Indeks

Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*  
*Perusahaan.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Manulang, M. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bandung: Citapustaka  
Media Perintis

Manullang, M dan Hutabarat, E. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi*  
*Global.* Yogyakarta : Indomedia Pustaka.

Mastini, I. G. 2013. *Hubungan Pengetahuan, Sikap, dan Beban Kerja dengan*  
*Kelengkapan Pendokumentasian Asuhan Keperawatan IRNA Di Rumah*  
*Sakit Umum Pusat Sanglah Denpasar. Thesis Starata 2 Universitas Udayana*  
*Denpasar*

Mubarok, E. S. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Pengantar Keunggulan*  
*Bersaing.* Bogor: Penerbit In Media

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Nasrullah, Muhammad. 2018. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*, *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vo. 12, No. 2

Nugroho, Riant. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Depok: Rajawali Pers

Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Prawirosentono, Suyadi dan Primasari, Dewi. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja dan Motivasi Karyawan Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta : BPFE

Prihastama, Brian. 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

R.Terry, George dan Leslie W.Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ridwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2012. *Management, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited)*.

Sadono Sukirno, Pengantar Bisnis, 2004. *Fatwa DSN-MUI No. 83/DSN-MUI/V/2012 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang syariah* . Jakarta: Prenada Media

Schiffman dan Kanuk. 2015. *Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition*.

Sedarmayanti. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja Bandung* : PT Refika Aditama.

Siswanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT.Bumi Aksara

Sofyandi, Herman. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa*. Jakarta: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga.

Swastha, B dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE

Swastha, B., & Irawan, T. 2018. *Marketing Management Consumer Behavior Analysis 4th Edition*. Yogyakarta: BPFE

Subagyo, Ahmad. 2010, *Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukwiaty,dkk. 2016. *Pengertian Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta

Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Susanto. 2012. *Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : Andi Offset,*

Thompson, M. A. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education

Tim HNI-HPAI. 2015. *Buku Panduan Sukses*. Jakarta : PT. HPAI

Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta: CV. Andi.

Utami, P., & Puspaningtyas, D. E. 2013. *The Miracle of Herbs*. Jakarta: PT. Agro Media Pustaka

Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim- Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum