

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Ilmu Manajemen	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	10
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen.....	11

2.1.1.3 Asas-asas Manajemen	12
2.1.1.4 Unsur-unsur Manajemen	13
2.1.1.5 Tingkatan Manajemen.....	14
2.1.2 Manajemen Keuangan	15
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	15
2.1.2.2 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	17
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
2.1.2.4 Tujuan Manajemen Keuangan	19
2.1.3 Laporan Keuangan	19
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	19
2.1.3.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	20
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	22
2.1.3.4 Keterbatasan Laporan Keuangan	23
2.1.4 Penjualan	25
2.1.4.1 Pengertian Pengertian Penjualan.....	25
2.1.4.2 Pengertian Tingkat Penjualan.....	26
2.1.4.3 Perhitungan Tingkat Penjualan.....	27
2.1.5 Kinerja Keuangan	27
2.1.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	27
2.1.5.2 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	28
2.1.5.3 Rasio Keuangan Sebagai Indikator Penilaian Kinerja Keuangan	29
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	34

2.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	37
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
3.2.1 Definisi Variabel	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data	41
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.5.1 Tempat Penelitian	45
3.5.2 Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.1 Profil Singkat PT Unilever Indonesia, Tbk	47
4.1.1.2 Logo Perusahaan	48
4.1.1.3 Visi dan Misi PT Unilever Indonesia, Tbk	48
4.1.1.4 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk	49
4.1.2 Laporan Posisi Keuangan PT Unilever Indonesia, Tbk	55
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	62

4.1.3.1 Hasil Penelitian Tentang Tingkat Penjualan pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021	62
4.1.3.2 Hasil Penelitian Tentang Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021.....	68
4.1.4 Hasil Pengujian Tentang Pengaruh Tingkat Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021.....	74
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Tingkat Penjualan pada Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021	79
4.2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021	80
4.2.3 Pengaruh Tingkat Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rasio <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 3.3	Waktu Penelitian.....	46
Tabel 4.1	Laporan Neraca PT. Unilever Indonesia, Tbk Tahun 2012-2021.....	56
Tabel 4.2	Penjualan PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021.....	63
Tabel 4.3	Tingkat Penjualan PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	66
Tabel 4.4	Laba Bersih dan Total Aset pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	68
Tabel 4.5	Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021.....	72
Tabel 4.6	Data Tingkat Penjualandan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rasio <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Logo PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	48
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	50
Gambar 4.3 Grafik Tingkat Penjualan PT Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021	67
Gambar 4.4 Grafik Rasio <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penelitian

Lampiran 2 Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia, Tbk

Lampiran 3 Distribusi Tabel t

Lampiran 4 Distribusi Tabel F

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup