

ABSTRAK

Dicky Setiawan, NIM. 3402180395. “Pengaruh tingkat penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan (Suatu studi pada PT. Unilever Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M. (Pembimbing I), dan Kasman, Drs., M.M (pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh tingkat penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan (Suatu studi pada PT. Unilever Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2021).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1] Seberapa besar tingkat penjualan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021?; 2] Bagaimana kinerja keuangan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021?; 3] Bagaimana pengaruh tingkat penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021?. Adapun tujuan ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1] Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya tingkat penjualan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021; 2] Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya kinerja keuangan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021; 3] Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh tingkat penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia (Persero), Tbk Periode 2012-2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t dan regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1] Tingkat penjualan PT. Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021 cenderung menurun; 2] Kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan *return on assets* dalam kondisi yang kurang optimal; 3] Tingkat Penjualan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT Unilever Indonesia, Tbk Periode 2012-2021. Sebaiknya perusahaan lebih mampu meningkatkan *return on assets* dengan cara memastikan bahwa penggunaan asetnya dioptimalkan.

Kata Kunci : Tingkat Penjualan, Kinerja Keuangan, *Return on Assets*