

## DAFTAR PUSTAKA

- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manjaemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi.2014. *Kepemimpinan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ekonomi Fakultas. 2021. *Sturtur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis*. Tersedia: <https://fe.unigal.ac.id/index.php>. Diakses pada tahun 2021.
- Fauziah, R. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Online Tokopedia*. Skripsi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Eksekutif, 15(1), 133-146. Diakses pada tanggal 01 Juni 2018.
- Hasibuan, M.S. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iprice.co.id. 2020. *Persaingan E-commerce Berdasarkan Jumlah Pengunjung Situs Toko Online*. Tersedia:<https://iprice.co.id/insight/mapofecommerce/>. [09 Februari 2021].
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Terjemahan Oleh Bob Sabran MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Amstrong, G. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Alexsander, S. & Benyamin, P. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. *Principls of Marketing*. fifteenth Edition. England: Personal Education.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks Kotler 2008.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lindawati, S. et. al. 2020. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Malau, Harman 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Muanas, A. et. al. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Asnalitera.

- Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh citra merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Samsung di Yogyakarta*. JBMA, 4(2), 60-69. Diakses pada tanggal 02 September 2017.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Terjemahan Oleh Damos Sihimbing. (2014). Jakarta: Erlangga.
- Pradiani, T. (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. JIBEKA, 11(2), 46-53. Diakses pada tanggal 02 Februari 2017.
- Primadasa Yosephus Galih. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee*. Skripsi Pada Karyawan Pt.Percetakan Gramedia Cikarang. Tidak diterbitkan.
- Putri, A. L., & Ferdinand, A. T. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.A Laury di Semarang*. Diponegoro Journal of Management, 5 (3), 1-13. Diakses pada tanggal 07 Desember 2016.
- Rumondang, A. et. al. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Adminstratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Maeketing in Practice*. Edisi kesatu. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thamrin dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- William J, Stanton. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.

