

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
.....	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	13
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	14
2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen .....	15

2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.2.2 Peranan Pemasaran .....	17
2.1.2.3 Konsep Pemasaran .....	19
2.1.3 Kualitas Produk .....	21
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	21
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	22
2.1.3.3 Dimensi Kualitas Produk .....	24
2.1.3.4 Indikator Kualitas Produk .....	25
2.1.4 Jaringan Wirausaha .....	27
2.1.4.1 Pengertian Jaringan Wirausaha .....	27
2.1.4.2 Indikator Jaringan Wirausaha .....	28
2.1.5 Kelangsungan Usaha .....	29
2.1.5.1 Pengertian Kelangsungan Usaha .....	29
2.1.5.3 Unsur-Unsur Kelangsungan Usaha .....	30
3.1.5.3 Aspek-Aspek Kelangsungan Usaha .....	31
4.1.5.3 Indikator Kelangsungan Usaha .....	32
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	47
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	48
3.2.1 Definisi Variabel .....	48

3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	49
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
3.3.1	Populasi .....	51
3.3.2	Sampel .....	51
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1.	Sumber Data.....	53
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Teknik Analisis Data .....	55
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3.6.1.	Tempat Penelitian .....	67
3.6.2.	Waktu Penelitian.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	68
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.2	Karakteristik Responden .....	69
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	72
4.1.3.1	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Kualitas Produk...	74
4.1.3.2	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Jaringan Wirausaha	96
4.1.3.3	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Kelangsungan Usaha	107
4.1.1	Hasil Pengujian Hipotesis .....	120
4.1.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kelangsungan Usaha.....	120
4.1.4.2	Pengaruh Jaringan Wirausaha terhadap Kelangsungan Usaha.....	126
4.1.4.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Jaringan Wirausaha	

Terhadap Kelangsungan Usaha.....	131
4.2.Pembahasan.....	140
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kelangsungan Usaha pada UMKM Produksi Makanan Ringan Se-Kecamatan Langensari .....	140
4.2.2 Pengaruh Jaringan Wirausaha terhadap Kelangsungan Usaha pada UMKM Produksi Makanan Ringan Se-Kecamatan Langensari .....	142
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Jaringan Wirausaha terhadap Kelangsungan Usaha pada UMKM Produksi Makanan Ringan Se-Kecamatan Langensari .....	144
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>146</b>
5.1.Simpulan .....	146
5.2.Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>152</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>172</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Kualitas Produk .....	3
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Jaringan Wirausaha .....	5
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Kelangsungan Usaha .....	8
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu yang relevan .....	39
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2	Pembobotan Nilai Jawaban.....	55
Tabel 3.3	Kategori Skala Interval .....	57
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi....	58
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	61
Tabel 3.6	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	64
Tabel 3.7	Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk per Desa Di Kecamatan Langensari .....	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	71
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	72
Tabel 4.6	Pedoman Interpretasi.....	74
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Bentuk Produk yang Dijual Sangat Menarik Konsumen .....	75
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Bentuk atau Ukuran Produk yang Sesuai .....	76
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Produk Tersebut Memiliki Daya Tarik Tersendiri .....	77

Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Karakteristik Pada Produk Yang Sesuai Dengan Kebutuhan .....	78
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Sangat Membantu Dalam Proses Produksi Pada Produk Tersebut .....	79
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Pada Produk Tersebut Sudah Baik .....	80
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Produk Sangat Berkualitas dan Berkesan Bagi Para Konsumen.....	81
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Pengetahuan Konsumen Tentang Produk yang Akan Dibeli Mempersepsikan Kualitasnya Melalui Harga dan Nama Merek .....	82
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Produk Yang Dihasilkan Memiliki Jangka Waktu Yang Sudah Ditentukan.....	83
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Produk Memiliki Jaminan Keamanan Untuk Waktu Yang Lama .....	84
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Produk yang Dihasilkan Dapat Diandalkan Kualitasnya.....	85
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Jika Terjadi Kerusakan atau Kegagalan Pada Produk Tersebut Maka Dapat Diandalkan .....	86
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Tentang Produk yang Dihasilkan Sangat Mudah Diperbaiki Jika Produk Tersebut Mangalami Kegagalan Dalam Produksi .....	87
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Tentang Produk yang Gagal Pada Saat Produksi Lebih Mudah Untuk Diperbaiki.....	88

Tabel 4.21	Tanggapan Responden Tentang Produk yang Dihasilkan Memiliki Penampilan Yang Berkualitas .....	89
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Tentang Produk tersebut Memiliki Rasa yang Khas Sehingga Pembeli Tidak Bosan Untuk Terus Membeli.....	90
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Tentang Membuat Desain Yang Dapat Menggambarkan Tampilan dan Rasa Pada Produk .....	91
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Tentang Senantiasa Menciptakan Desain Yang Baik Agar Dapat Diterima Oleh Konsumen.....	92
Tabel 4.25	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk	93
Tabel 4.26	Pedoman Interpretasi Variabel Kualitas Produk .....	96
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Tentang Terjalin Hubungan Baik Dengan Keluarga Agar Bisa Mendapatkan Informasi atau Dukungan .....	97
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Hubungan Baik Dengan Patner atau Teman Bisnis Sehingga Bisa Saling Tukar Pikiran Dalam Menjalankan Usahanya.....	98
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Hubungan Baik Dengan Karyawan Dimana Bisa Memberikan Ide-Ide Dalam Memproduksi atau Dukungan Suatu Produk Yang Akan Dijalankan .....	99
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Tentang Perusahaan Selalu Memberikan Keunggulan Produknya Pada Klien.....	100
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Tentang Pelaku Usaha Menjaring Kerjasama Dengan Pemasok Bahan Baku.....	101
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Hubungan Baik Dengan Pesaing Agar Bisa Saling Mendukung Satu Sama Lain.....	102

Tabel 4.33	Tanggapan Responden Tentang Terjalin Hubungan Baik Dengan Pemerintah Untuk Memperluas Pemasaran Produknya .....	103
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Tentang Pelaku Usaha Menjaring Hubungan Baik Dengan Bank Dalam Bentuk Administrasi .....	104
Tabel 4.35	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Jaringan Wirausaha	105
Tabel 4.36	Pedoman Interpretasi Variabel Jaringan Wirausaha .....	107
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Tentang Pelaku Usaha Yang Mempunyai Daya Tahan Dalam Menghadapi Produk Pesaing .....	108
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Tentang Memiliki Daya Tahan Yang Tinggi Dalam Menghadapi Tantangan Usaha.....	109
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Tentang Mampu Menghasilkan Peluang Usaha Yang Baru serta Memiliki Ide Untuk Produk Baru .....	110
Tabel 4.40	Tanggapan Responden Tentang Pelaku Usaha Memiliki Kemampuan Dalam Menemukan Peluang Usaha Baru .....	111
Tabel 4.41	Tanggapan Responden Tentang Memberikan Pelayanan Pelanggan Yang Unggul Agar Bisa Menjaga Reputasi Usaha.....	112
Tabel 4.42	Tanggapan Responden Tentang UMKM Ini Selalu Menjaga Reputasi Usaha Dalam Hal Apapun.....	113
Tabel 4.43	Tanggapan Responden Tentang Mengetahui Tingkat Kepuasan Para Pelanggan.....	114
Tabel 4.44	Tanggapan Responden Tentang Produk Yag Dihasilkan Mampu Memberikan Kepuasan Bagi Konsumen.....	115
Tabel 4.45	Tanggapan Responden Tentang Mampu Membuat Strateg Bisnis Baru	116
Tabel 4.46	Tanggapan Responden Tentang Pelaku Usaha Memiliki Strategi Bisnis Baru Yang Akan Memuaskan Konsumen .....	117

Tabel 4.47 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kelangsungan Usaha .....	118
Tabel 4.48 Pedoman Interpretasi Variabel Kelangsungan Usaha.....	120
Tabel 4.49 Koefisien Korelasi Kualitas Produk ( $X_1$ ) Terhadap Kelangsungan Usaha (Y) .....	120
Tabel 4.50 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	123
Tabel 4.51 Koefisien Korelasi Jaringan Wirausaha ( $X_2$ ) Terhadap Kelangsungan Usaha .....	126
Tabel 4.52 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	128
Tabel 4.53 Koefisien Korelasi Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan Jaringan Wirausaha ( $X_2$ ) Terhadap Kelangsungan Usaha (Y) .....	131
Tabel 4.54 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	133

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	45
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Izin Penelitian.....	152
Lampiran 2 Surat Balesan Izin Penelitian.....	153
Lampiran 3 Surat Pengisian Kuesioner.....	154
Lampiran 4 Hasil Pengisian Kuesioner (X1).....	159
Lampiran 5 Hasil Pengisian Kuesioner (X2).....	161
Lampiran 6 Hasil Pengisian Kuesioner (Y).....	163
Lampiran 7 Tabel Distribusi t .....	165
Lampiran 8 Tabel Distribusi f .....	167
Lampiran 9 Data Hasil Perhitungan SPSS.....	169