

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, 1(4),2117 –2129.
- Chairiza, 2012, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. Hotel Andalas di Bandar Lampung*. Jurnal manajemen Pemasaran, Vol 2 No.1.
- Davidow, W.H. & Uttal, B.2012. *Total Customer Service*. New York : Harper & Row Publisher.
- Fayol, Henry. 2013. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media.
- Gaol, Jimmy L. 2014. *A to Z Human Capital Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Ginanjari, Indra. Supriyadi, Fristin. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No. 1.
- Girsang, Putri Julianti dan Widodo, Arry. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada Toko Buku Gramedia Sudirman Pekanbaru*.Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 1.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasana, Firdaus-sila. 2022. *Pengaruh Strategi Unique Selling Proposition, Selebgram Endorser, Publisitas Merek Produk melalui variabel moderating Creative Content terhadap purchase intention pada Toko Maezula di Jember*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4 No. 2.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iqbal, Robby Muhammad. 2020. *Pengaruh Work Life Balance dan Burnout terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, VOL 4. No. 2.
- Janitra, Ivan. 2018. *Pengaruh Unique Selling Proposition Dalam Advertising Terhadap Minat Menonton Program Televisi Golden Memories Indosiar 2017*. Jurnal Interaksi, Vol. 7 No. 2.
- Kagermann, H., Wahlster, W., & Helbig, J. 2013. *Recommendations for Implementing the Strategic Initiative Industrie 4.0*. Industrie 4.0 Working Group, Germany.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.*Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan. 2. edisi Kedua belas.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from. Traditional to Digital.* New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kurtz, Boone, Louis E. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Manuarang, Romario Nimrod dan Mukhammad Kholid Mawardi. 2018. *Pengaruh. Product Knowledge Terhadap Purchase Intention.* Jurnal Administrasi, Vol. 4 No. 2.
- Meilinda, Ayunni et.al. 2018. *Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express.* eJournal Ilmu Komunikasi, 2018, 6 (2): 28-42 ISSN 2502-5961.
- Morissan M.A. 2014. *Periklanan Komunikasi Terpadu, Cetakan Keempat.* Jakarta: Kencana.
- Nasution, R.A. dan Ardin, I. 2012. *Consumer Perceived Value Analysis of New & Incumbent Brands of Gudang Garam & Sampoerna.* The Asian Journal of Technology Management 3. (1). 18-33.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Andy Wati. 2017. *Digital Marketing.* Malang: PT. Literindo Berkah.
- Prihastuti, S. 2012. *Pengaruh Service quality dan customer satisfaction terhadap word of mouth, Purchase Intention dan feedback (Studi pada Hotel Suka Marem Surakarta),* Jurnal EMBA, Vol. 4 No. 3.
- Rangkuti, Freddy. 2013 *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan,* Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Resmawa, I. N. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya.* Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, 1(2), 1–11.
- Rivai, Veitzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusdiana, H. A dan Ghazin A. 2014. *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global.* Bandung: Pustaka Setia.
- Salim, Gendro. 2012. *Neuro Selling.* Jakarta : Sinergi Media
- Sanita et al. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.

- Semuel, Hetane & Nadya Wijaya. 2013. *Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trush dan loyalty pada PT. Kereta Api Indonesia menurut penilaian pelanggan Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 4 No.1.
- Solihin, Ismail. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sucahyowati, Hari. 2017. *Pengantar Manajemen*. Malang: Wilis.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya. Cetakan Ke-1*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sulistiyani, A.T dan Rosidah. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Pendekatan Teoritik dan Praktik untuk Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Edisi kedua. Jakarta: Indeks.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta :UGM Press
- Sutopo et al. 2012. *Analisis Pengaruh Kualiatas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal manajemen. Volume.3.No.4.
- Suwanto J dan Priansa, Donni Juni. 2017. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha,Basu dan Handoko, T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, E. 2019) *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan*. Jurnal Ilmiah Integritas, Vol, 5(1).
- Terry, George R. dan Leslie W Rue. 2013. *Dasar Dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- \_\_\_\_\_ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wahyuni, Ni Luh Gede; Suparna, Gede. 2014. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention Produk Tas Tiruan Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 4.

Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. 2014. *Strategic Management and. Business Policy*, thirteenth edition, New York: Pearson.

Wibowo, Sarwo E. 2018. *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Purchase Intention Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, Vol. 2 No. 1.

Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.