

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Akuntansi.....	11
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	11
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	12
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi.....	13
2.1.1.4 Bidang-bidang Akuntansi	15

2.1.2	Teori Ilmu Akuntansi.....	19
2.1.2.1	Teori Akuntansi Positif	19
2.1.2.2	<i>Trade Off Theory</i>	22
2.1.2.3	<i>Pecking Order Theory</i>	24
2.1.2.4	<i>Signalling Theory</i>	27
2.1.3	Analisis Laporan Keuangan.....	28
2.1.3.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	29
2.1.3.3	Jenis Analisis Laporan Keuangan	30
2.1.3.4	Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	31
2.1.4	<i>Return On Asset (ROA)</i>	33
2.1.4.1	Pengertian <i>Return On Asset (ROA)</i>	33
2.1.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Naik dan Turunnya <i>Return On Asset (ROA)</i>	34
2.1.4.3	Kelebihan dan Kelemahan <i>Return On Asset</i> (<i>ROA</i>).....	36
2.1.5	Pertumbuhan Penjualan	37
2.1.5.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	37
2.1.5.2	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	38
2.1.6	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	39
2.1.6.1	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	39
2.1.6.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Naik dan Turunnya <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	40
2.1.6.3	Kelebihan dan Kelemahan <i>Debt to Equity Ratio</i>	41
2.1.7	Pengaruh <i>Retrun On Asset (ROA)</i> terhadap <i>Debt to</i>	

<i>Equity Ratio</i> (DER).....	43
2.1.8 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Debt to</i>	
<i>Equity Ratio</i> (DER).....	44
2.1.9 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) & Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Debt</i>	
<i>to Equity Ratio</i> (DER).....	45
2.1.10 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	58
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	59
3.2.1 Definisi Variabel.....	59
3.2.2 Operasional Variabel	60
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel	61
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1 Sumber Data	63
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	65
3.5.2.1 Model Persamaan Regresi.....	65
3.5.2.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	66
3.5.2.3 Pengujian Regresi Data Panel	67

3.6 Uji Hipotesis	69
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
3.6.2 Uji F	69
3.6.3 Uji T.....	70
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	70
3.7.1 Tempat Penelitian	70
3.7.2 Waktu Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Pembahasan.....	72
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	73
4.1.2.1 Gambaran <i>Return On Asset</i> (ROA) pada Perusahaan	
Makanan dan Minuman Tahun 2017-2017.....	74
4.1.2.2 Gambaran Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan	
Makanan dan Minuman Tahun 2017-2021.....	76
4.1.2.3 Gambaran <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada	
Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2017-2021 ...	80
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.1.4 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	84
4.1.5 Uji Model Regresi Data Panel	87
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel.....	92
4.1.7 Uji Hipotesis	94
4.1.7.1 Hasil Koefisien Determinasi (R-Square)	94
4.1.7.2 Hasil Uji F.....	95
4.1.7.3 Hasil Uji T.....	96

4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	98
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2017-2021	4
Tabe 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel	60
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel	62
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria.....	62
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	71
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel	72
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang memiliki kriteria	73
Tabel 4.3 <i>Return On Asset</i> (ROA) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2017-2021	74
Tabel 4.4 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2017-2021	77
Tabel 4.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2017- 2021	81
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model (CEM).....	85
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model (FEM)	86
Tabel 4.9 Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model (REM)	87
Tabel 4.10 Hasil <i>Chow Test</i>	89
Tabel 4.11 Hasil <i>Hausman Test</i>	90
Tabel 4.12 Hasil Langrange Multiplier Test.....	91
Tabel 4.13 Hasil Regresi Data Panel	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	56
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Tugas Membimbing Skripsi	154
Lampiran II Surat Keterangan Penelitian	155