

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok. Dalam Jurnal Manajemen Universitas Mulawarman, Vol 12 (1), Hal: 203-210. Tersedia: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/7259/966> [15 Januari 2023]
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aryawan, A. 2018. *Pengaruh Direct Marketing Dan Indirect Marketing Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro*. Institut Agama Islam Dan Bisnis Islam.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Atlanta, Y. 2021. *Pengaruh Direct Marketing Dan Public Relation terhadap Citra Produk (Suatu Studi Pada Nasabah Tabungan Mitra Usaha (TabunganMU) Bank Mandiri Cabang Banjarsari Kabupaten Banjar)*. Skripsi pada program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan
- Azhar, A., F. 2018. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Ermawati, Citra dan Asah Wiari Sidiq. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah PT. Bank (Persero) TBK Kendal Boja*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol. 19, No.3
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Fauziah, R. 2017. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di Situs Tokopedia*. Skripsi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Tidak Diterbitkan
- Handoko, Hani. 2018. *Manajemen Personalia dan Sumber daya Manusia*. Yogyakarta: BPFPE.
- Hasibuan, Melayu S.P, 2015. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta. PT Bumi Askara.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Japarianto, E., & Setyawan, Y. N. 2014. *Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Pertra. 2 (1).

- Jamaan, R. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.
- Jamaluddin, D. dkk. 2020. *Pembelajaran Daring Masa Pandemi Covid-19 Pada Calon Guru: Hambatan, Solusi, dan Proyeksi*. Bandung: LPPM UIN Sunan Gudung Djati Bandung.
- Khairunnisa, Kansa, at al. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (survei pada mahasiswa Binus University yang menggunakan jasa Go-jek Di Jakarta)*. Brawijaya University.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob sabran. MM. Jakarta Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Malik, A., Syahrizal A, Anisah. 2021. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*. (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). Jurnal Margin Vol. 1(1)
- Mulyani, S. 2017. *Metode Analis Dan Perancangan Sistem*. Bandung : Abdi Sistematika.
- Nashar, H. 2013. *Dasar-dasar manajemen*. Pemekasan: Pena Salsabila.
- Nengsi, S. W. 2020. *Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah)*. Parepare: IAIN.
- Pratama, R. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Cetakan Pertama. CV. Budi Utama.
- Prayitno, M. S. 2021. *Pengaruh Direct Marketing, Kepercayaan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Pada Produk Cicil Emas (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah KC Depok)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Politeknik Negeri Jakarta.
- Priansa, J. P. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Putra, M. D., Ningsih, G. R., Amelia, F. 2021. *Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas Pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok*. Journal Islamic Banking and Finace.
- Putri, M. Y. 2020. *Pengaruh Aktivitas Personal selling, Direct Marketing Dan Edukasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Di Koperasi Simpan Pinjam Giri Mulyo Unit Pelayanan Pracimantoro*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. 2016. *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Sari, D. I. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 183-192.

- Simamora, H. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional Cetakan Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitompul, M. R. 2020. *Pengaruh Personil Selling, Direct Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspor-Import PT. Kargo Transolusi*. Skripsi pada program Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Surabaya. Diterbitkan.
- Sitorus, O. F., dan Utami, N. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sudaryono, D. 2016. *Manajemen Pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulasno, dkk. 2020. *Literature For Sosial Impact And Cultural Studies*. Jakarta: PT. Traindo Bangun Negeri.
- Suryani, I. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UMSU. Diterbitkan
- Susanti, R. (2019). *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Getok Tular Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. Diterbitkan
- Trisnadi, D. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga (Studi Kasus PT Bank Cimb Niaga TBK Bintaro)*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. III, No 3. 373-383. Diakses tanggal 4-02-23.
- Yalanda, R. R., dan Sadeli, A. H. 2019. *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar Mountain Coffe*. Performance: Jurnal, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi. 26(1). 27-38. Diakses tanggal 24-03-2023

