

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL .....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat praktis.....	Error! Bookmark not defined.

## BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	<u>18</u>
2.1 Kajian Pustaka .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> )	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kajian Manajemen ( <i>Middle Theory</i> )	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel yang diteliti ( <i>Applied Theory</i> )	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

## BAB III METODE PENELITIAN .....

3.1 Metode Penelitian yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian..	Error! Bookmark not defined.

3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Rating Store	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Online Customer Review.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian tentang Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengguna Marketplace pada Platform Android **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.2 Data pengguna Marketplace pada Platform Ios **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.3 Hasil kuisioner pra-survey Marketplace Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Fungsi-Fungsi Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Operasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Skala Likert ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi X2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Perjalanan dan Prestasi Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Pedoman Interpretasi Mengenai Rating Store **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Shopee merupakan layanan jual dan beli secara online yang telah saya percaya untuk saat ini ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Shopee sangat bertanggung jawab terhadap produk yang saya pesan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Toko pada Marketplace Shopee selalu mengirim produk sesuai pesanan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Semua produk yang di jual pada *Marketplace* Shopee selalu sesuai dengan *real picture* ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 *Marketplace* Shopee selalu menyediakan produk-produk yang saya butuhkan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Adanya penilaian toko membantu saya untuk menyeleksi sebelum melakukan pembelian produk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Penjual pada *Marketplace* Shopee bertindak cepat dalam menangani pesanan terhadap pembelian produk yang saya lakukan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Saya selalu direspon dengan baik saat konsultasi mengenai produk yang akan dibeli ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Penjual pada *Marketplace* Shopee selalu merespon saat dihubungi jika ada keluhan mengenai produk setelah melakukan pembelian produk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Toko pada Marketplace Shopee selalu menghargai, menjaga kepercayaan dan melayani saya dengan baik **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden *Rating Store* pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Pedoman Interpretasi mengenai *Rating Store***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Pedoman Interpretasi Mengenai *Online Customer Review***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Ulasan mengenai produk menjadi salah satu hal yang dilihat oleh saya sebelum melakukan pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Saya mendapatkan informasi mengenai produk saat berbelanja pada Marketplace Shopee melalui ulasan produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Ulasan produk memberikan informasi kelebihan dan kekurangan produk yang diulas .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Saya memutuskan membeli produk setelah melihat banyak ulasan produk yang positif .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Saya merasa nyaman saat melakukan pembelian produk pada toko yang memiliki banyak ulasan positif ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Banyaknya ulasan produk yang positif menandakan toko tersebut dapat dipercaya untuk pembelian secara *online***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Saya memutuskan membeli produk setelah melihat ulasan produk yang positif dari pelanggan sebelumnya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden *Online Customer Rating* pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Pedoman Interpretasi mengenai *Online Customer Review***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Pedoman Interpretasi Mengenai Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Saya memutuskan membeli produk pada *Marketplace* shopee hanya karena ingin memiliki produk tersebut**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Saya membeli produk pada *Marketplace* Shopee karena saya sangat membutuhkan produk tersebut.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Saya menginginkan produk tersebut karena terpengaruh dengan kualitas dan mutu produk yang ditawarkan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Saya tertarik mendapatkan produk setelah mendapat rekomendasi dari teman dan keluarga .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Produk yang ditawarkan pada *Marketplace* Shopee memiliki kelebihan dibanding dengan produk pada *Marketplace* lain**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Kemudahan mendapatkan produk membuat saya menjadi lebih tertarik untuk membeli produk tersebut melalui *Marketplace* Shopee**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Saya selalu meluangkan waktu untuk mencari informasi mengenai produk yang akan dibeli.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Pada saat saya memiliki waktu senggang saya selalu menyempatkan untuk mencari produk yang dibutuhkan pada *Marketplace* Shopee**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Setelah mendapatkan manfaat dari produk yang dibeli pada *Marketplace* Shopee saya akan menyisihkan waktu untuk melakukan pembelian ulang produk tersebut.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Saya membeli produk pada *Marketplace* Shopee setelah mempertimbangkan manfaat dari produk tersebut**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Pembelian produk pada *Marketplace* Shopee saya lakukan secara sadar dan mengetahui kegunaan dari produk yang saya beli **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Pedoman Interpretasi mengenai keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Nilai-nilai Perhitungan Variabel Rating Store (X1) terhadap Keputusan Pembelian Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.45 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.46 Nilai-Nilai Perhitungan Variabel *Online Customer Review* (X2) terhadap Keputusan Pembelian Produk (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.47 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.48 Nilai-Nilai Hasil Perhitungan Variabel Rating Store (X1) Online Customer Review (X2) Keputusan Pembelian Produk (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.49 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....51