

**PENGARUH PENGGUNAAN HUMOR DALAM IKLAN TERHADAP
PENGENALAN MEREK
(Suatu Studi pada iklan televisi Sampo Rejoice Rich 3in1 X Kiky Saputri pada
Konsumen Toko Elsinta)**

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh,

RISA AMELIA
3402190395



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**