

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisimato, 2012, *Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar*. Arena Ilmu: Jakarta.
- Alfah, I., 2019. *Pengaruh faktor perubahan dan factor psikologis terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah di Kecamatan Nggaliyan* (doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Alma, Buchory, dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Alma, Buchory, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Anggoro, D.G 20188. *Pengaruh Citra Merek Sebagai Variabl Intervening* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Apri Budianto, M.M 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Arianty, N., 2015. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan. Samsung Berbasis Android di Indonesia. eProceedings of Management*.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Managemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azis. A., 2018. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faaktor sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Darna, N., & Herlina, E (2018). *Memilih metode Penelitian yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen, 5(1), 287-292.
- Ebert, Ronald J., Griffin Ricky W., 2015. *Pengantar Bisnis*, edisi kesepuluh, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Eka, Wnts., dkk. 2012. *Success Story Intergreted Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran* , Edisi 4, Andi Offset : Yogyakarta.
- Fauzi, prasetya Aarif, et al., 2017. *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan PEmbelian Produk Minuman Kukubima Ener-G di Ud. Bangun jaya Food Sidoarjo*, Jurnal Manajemen Branchmark Vol. 3.

- Fauzie, D, Yulianto, E., and Sunanti., 2021. *Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Admnistrasi Bisnis.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, I., 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan Pembelian mobil Toyota avanza di kota Banjarmasin*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi.
- Goseldia, Octora Kurnia. 2012 *Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hakimi, H., Nuridja, I.M and Sumena, K.R., 2015. *Pemgaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kentucky Fried Chicken (KFC) Singaraja*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKESHA.
- Handayani, S., Dja'far, H. dan Habibah, GWI, 2021. *Pengaruh factor pribadi, Psikologis, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan PEmbelian Kosmetik Wardah* (Disertasi Doktor, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Haryanto, Drs. 2020. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Salemba Raya* *The Influence of Cultural, Soocial Persoanl, And Psychological Faaktors On Purchasing Decisions At Burger King Restaurant Salemba Raya*.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.
- Herlina, E., Syarifudin, D., & Mulyatini, N. (2-18). *Knowledge Transfer Dalam Konteks Spatial Creative Economy Untuk Mengurangi Kemiskinan. Perdesaan di Kabupaten Ciamis* Jurnal Ekonomi Ilmu Manajemen, 5(1), 273-282.
- Isa, M. and Istikomah. R., 2020. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta*. Jurnal Manajemen DayaSaing.
- Iskandar, D., 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomret*.
- Jariah, A., 2012. *Analisis Faktor-faktor pribadi yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor yamaha di Lumajang*. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA.

- Kalangi, Audrey. 2010. *Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian para Konsumen yang Berbelanja di Gelael Supermarket (Cabang Mega Mall Manado)*. Skripsi Fakultas Ekonomi UNSRAT Manado.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global edition:Person Education.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2 Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kurniawati, Evie. 2021. *Pengaruh Locus Of Control Internal dan Locus Of Control External Terhadap Kepuasan Kerja ( Studi Pada Pegawai Badan Pengelolaan Daerah Kabupaten Ciamis)*. Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
- Margaretha, M. and Iskandar, D.A., 2018. *Pengaruh Fakultas Sosail, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung. Alfabeta Umar. 1997. Metodologi Penelitian. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Mulyatini, N., & Yustini, I. (2021). *Pengaruh On Shelf Availability Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Toko H. Junaedi Kawali Distributor Produk Merek Rabbani)*. Business Management and Entrepreneurship Journal, 2(4), 126-140.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Cetakan ke-26 Alfabeta.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Swastha, Basu dan handoko H. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen . Edisi Pertama*. Cetakan kelima. Yogyakarta: BPFE.

Thifany, S.A., Yohana, C. and Saidani, B., 2021. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faaktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Langgan Provider Musik*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK.

