

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. 2012. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan. Skripsi*. Jakarta
- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility. Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat*. Jurnal Pusaka
- Bedjo Siswanto, Manajemen Modern, Bandung : Sinar Baru, 1990 John D Millet, *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*, Jakarta
- Buchory, Achmad H dan Saladin, D. 2015. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya
_____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2005. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tujuh. Jakarta : Bumi Aksara
- Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018, *Prilaku Belanja Online Di. Indonesi; Studi Kasus*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI),. Vol 9
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Strategis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Jatmiko, RD. 2015. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lapan, S. Hartono. 2016. *Penerapan dan Pengertian Analisis SWOT*.
Tersedia : www.gomarketingstrategic.com/2016/05/penerapan-dan-pengertian-analisis-swot.html?m=1 [9 Desember 2017]
- Lay-Yee, *et al*, 2013, *Factor Affecting Smartphone Purchase Decision Among*. Malaysian

- Darna Nana,dkk. 2023.Manajmen kualitas dan Produktivitas. Eureka Media aksara.
- Purwaningsih, Y. e. 2008. *Ketahanan Pangan : Situasi, Permasalahan, Kebijakan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal ekonomi Pembangunan
- Pradana, Andika. 2015. *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Syafia Plaza Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Qurrotullain, A. 2016. *Menggunakan Metode Preview, Resd, Summarre, Test (PQRST) dalam Meningkatkan Kemampuan Pada Siswa Tunarungu*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- R. Terry George dan Leslie W. Rue. 2016. Dasar- Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.**
- Ramadhan, Ahmad. 2016. *Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Studi Mcdonald's Ring Road*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Ronnins, Stephen P. Dan Colter, Mary. 2016. Manajemen (edisi sepuluh).Jakarta: Erlangga.**
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen Edisi Kesepuluh*
- Stoner, James A.F, wankel, Charles, 2011. *Perencanaan Pengambilan Keputusan. Dalam Manajemen*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Setyawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Solihin, Ismail. 2016. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugeng, S. 2017. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.
- Suwanto, H. Priansa, Donni Juni, 2013. *Manajemen SDM dalam Organisasi. Publik dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Syahbani, A. 2015. *Pengaruh Telemarketing yang Dilakukan Esia Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Pelanggan Kartu Pascabayar PT. Bakrie Telecom, Tbk Di Bandung*. Universitas Widyatama.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.

Trianto, Mulyandaru. 2015. *Metode Penelitian Menurut Sugiyono* (2013).

Terdapat :<http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html> [13Desember 2017]

Yulindo. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumber internet ;

<http://www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html> [2