

## ABSTRAK

**Meisy Nurlela, Nim. 3402190085. Pengaruh Tagline Dan Brand Image Terhadap Brand Awareness (Suatu Studi Pada konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya). Di bawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H.M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Tagline Dan Brand Image Terhadap Brand Awareness (Suatu Studi Pada konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: Bagaimana pengaruh *tagline terhadap brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya; Bagaimana pengaruh *brand image terhadap brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya; Bagaimana pengaruh *tagline dan brand image terhadap brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis ; Pengaruh *tagline terhadap brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya; Pengaruh *brand image terhadap brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya; Pengaruh *tagline dan brand image* terhadap *brand awareness* Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode verifikatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi dan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Tagline* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awerness* pada Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya. Hal ini ditunjukkan dengan hubungan yang sangat rendah; *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awerness* pada Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya. Hal ini ditunjukkan dengan hubungan sedang; *Tagline* dan *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awerness* pada Konsumen HP merek Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya. Hal ini ditunjukkan dengan hubungan yang sedang.

Diharapkan Oppo Reno di Oppo Exsperience Store Tasikmalaya meningkatkan *Tagline* dan *Brand image* sehingga akan lebih meningkatkan *brand awerness*.

***Kata Kunci: Tagline dan Brand image, brand awerness***