

DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta.
- AB Susanto, Jakarta (2014). Manajemen Strategik komprehensif, Erlangga.
- Abdul Aziz ,Asymar Syaid. 2017, Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, dan Proses (Pelayanan) Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Alex S Nitisemito, 2012, Manajemen Suatu Dasar dan Pengantar, Arena Ilmu, Jakarta.
- Alex S. Nitisemito, 2012, Manajemen Personalia. Cetakan ke 9. Edisi ke 4. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baduara, S. dan Sirait, S.M. 2014, Salesmanship. Jakarta : Bumi Aksara.
- Barata, Adya. 2014. Dasar- Dasar Pelayanan Prima. PT. ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Carrisa, Agustin Dwi dan Monika Tiarawati. “Pengaruh Desain Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Yamaha Vega”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 4, No. 1, (2016): 120-121.
- Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Dimiyati Dan Mudjiono. (2015). Belajar Dan Pembelajaran. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaslim, Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Em, Griffin. 2012. A first look at communication theory. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esensi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset.

- Fayol, Henry. General and Industrial Management. diterjemahkan oleh Constance Storrs, London: Ravenoi Books, 2016.
- Gaspersz, Vincent. (2014). Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan Industri). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hani, T. Handoko. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta :BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, (terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli AK 2012). Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Nickels, W. G., McHugh, J., & McHugh, S. (2018). Understanding Business 12 Edition. McGraw-Hill Education.
- Olson dan Dover. 2012. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riduwan dan Sunarto. (2013). Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan.2018. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Safroni, Ladzi, 2012. Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi.
- Safroni,Drs .K.H.M.Ladzi.2012.Manajemen dan Reformasi pelayanan publik.
- Sahaja, Irwan. (2013). Bauran Pemasaran Jasa. 13 Mei 2013 diakses dari <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html> pada tanggal 24 September 2014.

- Situmorang dan Lutfi M. 2014. Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU Press.
- Subiyanto, Bambang Sigit. (2012, 29 Januari). Agroforestry Swadaya [Online]. Tersedia: <http://agro-forestry-swadaya.html> [diakses 24 September 2013].
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sunarto, W. (2018). Pengaruh Penggunaan Peta Konsep Berbasis Multilevel terhadap Pemahaman Konsep Kimia Siswa. *Chemistry in Education*, 7(1), 8–13.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta: Andi.
- Warren, Reeve, E. Duchac, Suhardianto, Kalanjati, Jusuf, D. Djakman. 2014. Pengantar Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo. (2016). Manajemen Kinerja. Depok, Rajagrafindo Persada.
- Wibowo. 2016. Manajemen kinerja. Jakarta: Rajawali Pers.