

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	5
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan rumusan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Salesmanship	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Sales Promotion	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.2.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat Dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variable Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh <i>Salesmanship</i> Terhadap Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh <i>Sales Promotion</i> Terhadap Penjualan....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Salesmanship</i> Dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap Penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Jenis-jenis Produk Bahan Bangunan yang Dijual PT. Faza Anugrah Jaya Garut**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 1. 2 Data Penjualan Bahan Bangunan pada PT. Faza Anugrah Jaya Garut Tahun 2022 Januari-Oktober**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3 2 Bobot Kriteria Jawaban**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3 3 Tingkat Koefisien Korelasi**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3 4 Rumus Anava**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3 5 Waktu Penelitian**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responde Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 3 Klasifikasi Respoden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Bekerja**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 5 Taggapan Respoden Mengenai Apakah Saudara Paham Dengan Produk Yang Dijual**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 6 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Dapat Mengetahui Penjualan Produk Saudara Dengan Baik Dan Benar**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 7 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Setuju Bahwa Produk Yang Dijual Bermanfaat**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 8 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Memiliki Pengetahuan Tentang Sikap Dan Tingkah Laku Pembeli**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 9 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Menunjukkan Sikap Dan Tingkah Laku Yang Baik Terhadap Pembeli**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 10 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Merasa Nyaman Dengan Sikap Dan Tingkah Laku Para Pembeli**..Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 11 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Memiliki Pengetahuan Tentang Diri Sendiri Sebagai Penjual**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 12 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Harus Mengikuti Pelatihan Dan Pengembangan Sdm Sebagai Penjual**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 13 Taggapan Responden Mengenai Pengembangan Sdm Tidak Harus Menjadi Prioritas Dalam Peningkatan Diri Sendiri Sebagai Penjual**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 14 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Memiliki Pengetahuan Tentang Pola Pendekatan Terhadap Pembeli**.....Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 15 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Selalu Mengutamakan Pola Pendekatan Terhadap Pembeli**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 16 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Akan Berupaya Membuat Pola Pendekatan Terhadap Pembeli**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 17 Rekapitulasi Taggapan Mengenai *Salesmanship* (Variabel X1)**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 18 Klasifikasi Interpretasi Penilaian**.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 19 Taggapan Responden Mennggenai Apakah Saudara Sudah Merasa Melaksanakan Promosi Dengan Memberikan DiskonError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Taggapan Responden Mengenai Apakah Diperusahaan Saudara Diskon Merupakan Hal Penting Untuk Meningkatkan Promosi Dalam Penjualan ProdukError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 21 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Memiliki Pengetahuan Tentang Promosi Dengan Memberikan Diskon....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 22 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Sudah Merasa Memberikan Promosi Berupa Pemberian Kupon Berbelanja Dalam Waktu TertentuError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 23 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Setuju Melaksanakan Promosi Dengan Pemberian Kupon Berbelanja Dalam Waktu TertentuError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 24 Taggapan Responden Mengenai Apakah Pemberian Kupon Berbelanja Dalam Waktu Tertentu Merupakan Hal Penting Untuk Meningkatkan Promosi Dalam Penjualan ProdukError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 25 Taggapan Responden Mengenai Saudara Merasa Sudah Melakukan Promosi Yang Dilakukan Dengan Pemampangan Produk Ditempat UmumError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 26 Taggapan Responden Mengenai Saudara Puas Dengan Promosi Yang Dilakukan Dengan Cara Pemampangan Produk Ditempat UmumError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 27 Taggapan Responden Mengenai Apakah Pemampangan Produk Ditempat Umum Merupakan Hal Yang Sangat Penting Untuk Meningkatkan Promosi Dalam PenjualanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 28 Rekapitilisasi Taggapan Responden Mengenai *Sales Promotion* (Variabel X2)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 29 Klasifikasi Interpretasi Penilaian.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 30 Taggapan Responden Mengenai Apakah Penetapan Harga Produk Penjualan Perusahaan Mampu Bersaing DipasaranError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 31 Taggapan Responden Mengenai Apakah Harga Produk Yang Saudara Berikan Dapat Diterima Baik Oleh Para KonsumenError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 32 Taggapan Responden Mengenai Apakah Harga Produk Yang Diberikan Sudah Sesuai Dengan Kualitas Dan Ekspektasi PembeliError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 33 Taggapan Responden Mengenai Apakah Diperusahaan Saudara Telah Melakukan Promosi Penjualan Dengan Optimal .Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 34 Taggapan Responden Mengenai Apakah Promosi Diperusahaan Saudara Sering Dilakukan Dengan Baik Dan BenarError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 35 Taggapan Responden Mengenai Apakah Promosi Diperusahaan Saudara Selalu Membuat Para Pembeli Tertarik.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 36 Taggapan Responden Mengenai Saudara Setuju Dengan Kualitas Perusahaan Saat Ini.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 37 Taggapan Responden Mengenai Saudara Merasa Puas Dengan Kualitas Penjualan Perusahaan Saat Ini.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 38 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Merasa Kualitas Penjualan Diperusahaan Saudara Lebih Baik Dibandingkan Para CompetitorError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 39 Taggapan Responden Mengenai Apakah Saluran Distribusi Perusahaan Sudah Baik.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 40 Tanggapan Responden Mengenai Saudara Setuju Dengan Faktor-Faktor Saluran Distribusi Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Pada PerusahaanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 41 Tanggapan Responden Mengenai Apakah Saudara Merasa Puas Dengan Saluran Distribusi Diperusahaan Saudara Saat IniError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 42 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Penjualan (Variabel Y)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 43 Klasifikasi Interpretasi Penilaian.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 44 Data Variabel Penilaian *Salesmanship* (X1) Terhadap Penjualan (Y)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 45 Data Variabel Penilaian Sales Promotion (X2) Terhadap Penjualan (Y)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 46 Data Variabel Penilaian *Salesmanship* (X1) Dan *Sales Promotion* (X2) Terhadap Penjualan (Y).....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....Error! Bookmark not defined.