

DAFTAR PUSTAKA

- Aquarista, Yanuar Tri. *Pengaruh Desain Kemasan, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening - Stiesia* surabaya repository. *Stiesiaacid*. Published online april 2016. Doi: <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/3433/1/abstraksi.pdf>
- Baslini, B. (2022). *Peran, Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen Pendidikan*. Journal of Innovation in Teaching and Instructional Media, 2(2), 109-115.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Ferdinand, A. 2014. *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (planning & strategy)*. Surabaya: Cetakan Pertama. Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitriah, M. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Cetakan Pertama Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*” Edisi Sembilan. Semarang: BADAN Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFE-. Yogyakarta.
- Hadya, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-Alat Kesehatan pada PT. Tirta Medical Indonesia Cabang Padang*. *Matua Jurnal*, 3(3), 418-430.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung*. *Kinerja*, 2(01), 17-35.
- Kaihatu, T. S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi.

- Kotler, P. dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Edisi kesatu. Khalifah Mediatama.
- Muliana, D. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Mulyani, H. A. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Pariwisata Pada Talang Indah Pajarisuk* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Naim, M.R dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Qiara Media.
- Nasution, M. F. R. (2014). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Nugrahini, v. S. (2019). *Analisis Pengaruh Desain Kemasan, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Produk Susu Bubuk Chil-Kid Perusahaan Kalbe Nutritionals)* (doctoral dissertation, universitas bakrie).
- Purba, d. R. (2022). *Pengaruh Kredibilitas Influencer, Harga dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian di Tokopedia*.
- Rangkuti, F. 2010. *Spiritual Leadership In Business WAKE UP! Khoirunnas Anfaulum Linnas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rezky, S. (2022). *Manajemen Koperasi*.
- Ridwan, I., Mukti, M., & Melasari, I. (2021). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Primadelta Starlestari Rangkasbitung*. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 8(2).
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).
- Safroni, 2012, *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*, Yogyakarta : Aditya Media Publishing.
- Sarjana, Sri, et al. *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. cetakan ke 23. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supinganto, D. 2018. *Praktik Manajemen*. Panca Tera Firma.
- Suyuthi, N. F, dkk. 2020. *Dasar- dasar Manajemen Teori, Tujuan dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis.
- Toffin Indonesia. Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.” Toffin Insight. Published November 12, 2020. Accessed December 25, 2022. Tersedia: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Tondang, B. W., & Sutrisna, E. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2), 1-13.
- Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 14(2), 135-143.
- Yoebrilianti, A. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survey Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. Vol. 8 No. 1.

Yuniar, S. A, Basuki S. *Pengaruh Desain Kemasan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi D4 Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang)*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol 6 No. 1 (2020).